



O Batista Nacional

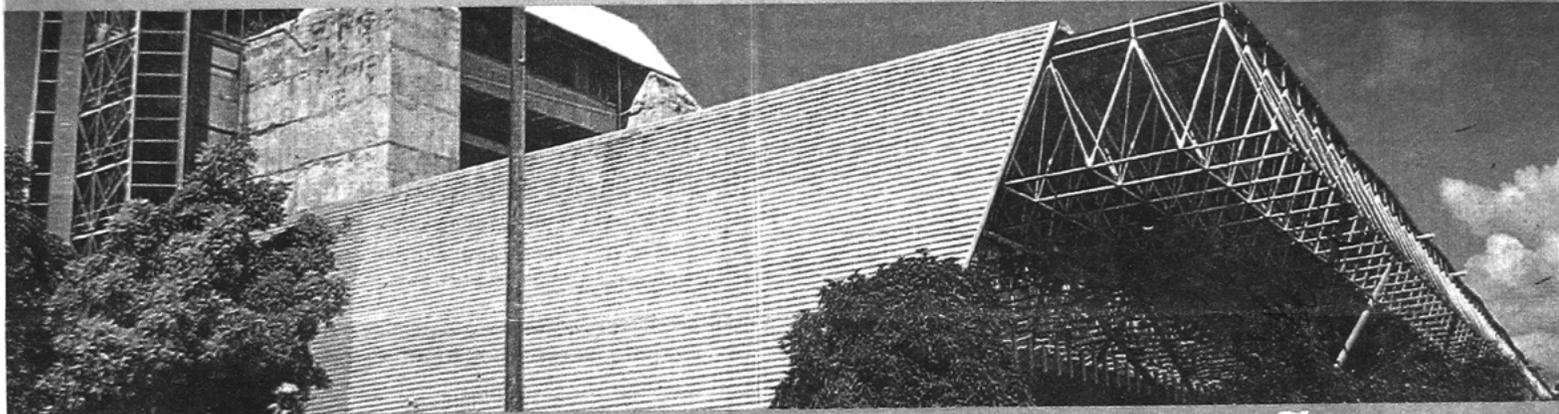
ORGÃO OFICIAL DA CBN - FUNDADO EM 26/11/67 - ABRIL / MAIO / 97
SDS - ED. Venâncio Júnior - Bl. "M" Ent. 14 - 70.394.900 - Brasília - DF

IV CONFEBAN

17 A 19
DE JULHO - 97

JOÃO PESSOA

PARAÍBA



CENTRO DE CONVENÇÕES

30 ANOS DE VITÓRIAS!

Renovando a Fé no Poder do

A Convenção Batista Nacional convida V. Sa. e Exma família para as celebrações vitoriosas de seus 30 anos de organização.

Local: Igreja Batista de Lagoinha

Rua Manoel Macedo, 360

Bairro São Cristóvão

Belo Horizonte - MG

Data: Abertura: 15/09/97 às 19:30h

16/09/97 às 8:00, 14:00 e 19:30h

CONVENÇÃO BATISTA NACIONAL

CONVITE

NOSSA HISTÓRIA EM FOTOS



Na foto assentados de terno: Pr. Elias Brão Sobrinho - 1º presidente da CBN / Pr. Ilton Quadros Cordeiro - 1º Sec. Geral da CBN

Nos próximos números do Batista Nacional publicaremos uma série de fotos contando a nossa história, se você tem fotos históricas e quiser colaborar, favor remetê-las com urgência para:

O Batista Nacional
Caixa postal, 8682
70.312970 - Brasília - DF
Observação - As fotos serão devolvidas.

DEMONSTRATIVO MENSAL DO PLANO COOPERATIVO

VALOR REMETIDO PELAS UNIDADES DA CBN - RS

ORIGEM	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
1.CBN-AC	0,00	0,00	0,00	0,00
2.CBN-AM/RR	0,00	0,00	0,00	200,00
3.CBN-BA	0,00	0,00	0,00	0,00
4.CBN-CE	0,00	0,00	0,00	0,00
5.CBN-DF	17.200,00	0,00	25.411,00	11.559,00
6.CBN-ES	1.615,00	1.628,00	1.730,00	1.250,00
7.CBN-GO	3.250,00	0,00	1.516,00	1.080,00
8.CBN-MA	0,00	0,00	0,00	0,00
9.CBN-MG	14.500,00	10.000,00	5.000,00	12.500,00
10.CBN-MT	0,00	0,00	1.828,00	0,00
11.CBN-MS	0,00	0,00	0,00	0,00
12.CBN-PA/AP	0,00	0,00	0,00	0,00
13.CBN-PB	0,00	0,00	0,00	0,00
14.CBN-PR	1.334,00	1.440,00	1.518,00	1.670,00
15.CBN-PE	0,00	0,00	0,00	0,00
16.CBN-PI	0,00	96,00	102,00	156,00
17.CBN-RJ	0,00	0,00	0,00	0,00
18.CBN-RN	0,00	192,00	0,00	233,00
19.CBN-RS	0,00	0,00	0,00	0,00
20.CBN-RO	0,00	0,00	0,00	0,00
21.CBN-SC	0,00	0,00	0,00	0,00
22.CBN-SP	3.000,00	3.000,00	0,00	2.000,00
23.CBN-SE/AL	0,00	0,00	681,00	0,00
24.CBN-TO	0,00	0,00	0,00	0,00

EXPEDIENTE

O Batista Nacional

Órgão Oficial da CBN

Diretoria

Presidente

Pr. Daniel Leite Fonseca

1º Vice

Pr. Severino Vilarindo de Lima

2º Vice

Pr. Joel ferreira

3º Vice

Pr. Delveque M. do Nascimento

1º Secretário

Pr. José Carlos da Silva

2º Secretário

Pr. Darci Guilherme dos Reis

3º Secretário

Lourença F. do Carmo de Oliveira

SECRETÁRIO EXECUTIVO

Pr. Lucy-Mar de Almeida Campos

DECOM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Diretor

Pr. Lucy-Mar de Almeida Campos

Revisores

Pr. Daniel Heleodoro de Santana Neto & Leni Siqueira Campos

Tiragem

20.000 exemplares

Diagramação

MWM - Editoração Eletrônica

Ed. Venâncio IV sala 415

Fone: 322-7797

PALAVRA DO SECRETÁRIO EXECUTIVO

Com a força feminina e sob a égide do Espírito Santo de Deus, a CBN realizará mais um grande evento: o IV CONFEBAN - CONGRESSO FEMININO BATISTA NACIONAL. Nosso alvo é reunir 10.000 mulheres para, uníssonas proclamarem Jesus entre as nações. De 17 a 19 de julho próximo, na linda e hospitaleira Capital da Paraíba - João Pessoa, aguardamos você.

Caravanas já estão formadas e outras em formação. Não importa o meio

de transporte: avião, carro ou ônibus; não importa o tipo de hospedagem: se hotel, pousada ou econômica, o que realmente conta é a sua presença e disposição para dar e receber o que de melhor Deus tem para cada uma. Oremos uns pelos outros para que tenhamos um excelente CONFEBAN.

Até lá, na graça, e na paz de nosso Senhor e Salvador Jesus Cristo.

Pr. Lucy-Mar de Almeida Campos
Secretária Executiva

ATENÇÃO, ATENÇÃO, ATENÇÃO!

O Jornal Batista Nacional volta a sair com regularidade bimensal. Sempre nos meses ímpares.

Envie-nos materiais, notícias, e se possível com fotos; e as publicaremos com prazer.

Divulgue o BN em sua Igreja e ajude-nos em sua publicação.

DECOM - CBN

SDS Ed. Venâncio Júnior Bl. "M" Entrada 14 - 70.394.900

Caixa Postal, 8682 - 70 312 970 - Brasília - DF

O DIA DO PASTOR

No segundo domingo de junho celebramos o dia do pastor, recomendamos às Igrejas que façam uma homenagem especial ao pastor e sua família.

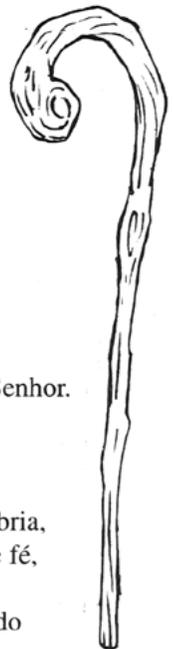
O CAJADO DO PASTOR

M. CAMPELO

Quando entre os perigos do mal, na insegurança, na incerteza do caminho a prosseguir, nos vales escuros ou nas montanhas perigosas do destino, a voz do pastor ergue-se numa palavra de fé, é o cajado na mão do pastor que se transforma em bússola nas mãos do Senhor.

Quando os espinhos ferem os pés e os inimigos do mal afrontam o rebanho em marcha aos verdes pastos, e a luta forte leve-o ao desânimo... a voz do pastor ergue-se em comando de fé, é o cajado na mão do pastor que se reveste de forças nas mãos do Senhor. Quando há dias difíceis de cansaço, de flor ou aflição e a tristeza tirar a alegria de saltar... quando a estrada parecer escura e sombria, a voz do pastor ergue-se numa lição de fé, é o cajado na mão do pastor que transforma em conforto nas mãos do Senhor.

Quando as ovelhas perdidas da casa de Israel perecerem nos caminhos errantes deste mundo sem abrigo, sem amor; quando a escuridão cegar-lhes os olhos e tropeçarem no perigoso abismo do mal... e a voz do pastor erguer-se em busca e salvação é o cajado nas mãos do pastor que se transforma em luz nas mãos do Senhor. Frágil cajado nas mãos do pastor força poder que vem do Senhor!



JUNTA ADMINISTRATIVA DE EDUCAÇÃO RELIGIOSA E PUBLICAÇÕES - JAPER

ESCOLA BÍBLICA DOMINICAL

Atenção professores e dirigentes de EBD!

A Convenção Batista Nacional já possui respeitável literatura para quase todas as faixas etárias de nossas escolas dominicais.

Trata-se de um projeto inteligente e realista. A ordem no uso das revistas pode ser alterada sem prejuízo do estudo completo da Bíblia; podendo ser adequado a qualquer planejamento programático da igreja. Por não serem datadas, as lições podem ser interrompidas por outro assunto de imediata conveniência da igreja, continuando após o término deste, sem prejuízo algum do curso.

Por serem cursos sobre a Palavra de Deus, podem ser arquivados, guardados na biblioteca familiar. Seria bom que todo aluno adquirisse suas revistas e as colecionasse. Ser-lhe-ão sempre úteis. O curso mais extenso e mais completo é representado pelo seriado "Estudando a Palavra de Deus". São 21 revistas quadrimestrais. Um estudo da Bíblia que vai do Gênesis ao Apocalipse. Um curso respeitável, com aproximadamente 350 lições nas quais são observados fatores tais como:

- Estudo da Palavra de Deus com aplicação prática;

- Na abordagem textos-aplicação, estão presentes valores morais, éticos, educativos, sociais e espirituais. Na EBD, não apenas ensina-se a Bíblia, modela-se o cidadão segundo os princípios de Deus;

- Preocupação com recursos didático-pedagógicos, principalmente na literatura destinada às crianças;

- Apresentação, ilustração, forma de composição, formato das revistas, corpo de letras, atividades etc.

Outro ponto importante é o fato de estarmos produzindo uma literatura dinâmica, não estratificada, não definitivamente acabada, não imexível.

Desde o início, estamos apelando ao professor, principalmente: "Examine nossas revistas. Adote-

as em sua classe. Enriqueça-as com suas sugestões. Sua participação é indispensável. Sinta-se co-participante dela, co-autor, mandando para a redação (por escrito) suas observações, sugestões, críticas e falhas encontradas a fim de que as revistas sejam melhoradas nas edições seguintes. Nosso alvo é sair do bom para o ótimo. Não é de responsabilidade da JAPER apenas. É a literatura dos batistas nacionais. A cooperação de todos é bem vinda. Principalmente do professor que está usando as revistas. Aqueles que não as usavam passem a usá-las, a examiná-las com carinho, anotar as possíveis falhas. Ao concluir o estudo das lições da revista com seus alunos, mande, para a redação, suas observações, sugestões e erros que possivelmente tenham encontrado. Este é o caminho para que os batistas nacionais venham a ter uma respeitável literatura que, antes de mais nada, dignifique o nosso Senhor e Mestre.

Catálogo LERBAN

A LERBAN mantém estoque de todos os títulos já editados a seguir. Os interessados poderão solicitar o título ou títulos que desejar pelo endereço ou telefax, no final desta relação.

Até o 1º quadrimestre de 1997, os títulos e preços das publicações da LERBAN são os que se seguem. As revistas do professor têm o mesmo preço das do aluno.

BLOCO A - R\$ 2,50 cada:

Série "Estudando a Palavra de Deus"

(EPD - Adultos)

1. A Bíblia, a Palavra de Deus
2. O Povo de Deus I (Gn a Êx 24)
3. A Esperança Messiânica
4. O Povo de Deus II (Êx 25 a Josué)
5. O Reino de Deus
6. Doutrinas: Deus - Homem

7. Cristologia
8. Surgimento e Avanço da Igreja

9. O Exercício da Mordomia

Série "Passo a Passo com Cristo"

(PPC - Novos Convertidos)

1. Passo a Passo I
2. Passo a Passo II
3. Passo a Passo III
4. Passo a Passo IV

Série "Lições de Vida"

(LV - Adolescentes)

1. Comunicação e Relacionamento Familiar
2. Igreja — Vocação e Serviço (Nova edição melhorada)
3. Vive em Mim Jesus (Passo a Passo com Cristo)
4. O Livro de Provérbios
5. Andando com Deus
6. Vivendo em Amor
7. O Deus que se Revela
8. Conhecendo a Trindade
9. O Plano de Deus para o Homem
10. Conhecendo Minha Bíblia
11. A Lei e os Profetas
12. O Tempo da Graça

BLOCO B - R\$ 3,00 Cada

Série "Caminhando com Deus"

(CD - Juniores)

1. E Tudo Começou (Nova edição melhorada)
2. Os Patriarcas
3. Um Homem e Um Povo
4. Juizes e Reis
5. Os Mensageiros de Deus
6. O Cativo de Israel e Judá
7. O Cumprimento da Promessa
8. E a Mensagem Floriu
9. Lições de Mordomia

Série "Príncipe da Paz"

(PP - Crianças de 7 e 8 anos)

1. No Princípio Deus Criou
2. A Terra Prometida
3. Os Reis e os Profetas
4. O Príncipe da Paz
5. A História da Igreja
6. Amigos de Deus

Série "Amiguinhos de Deus" (AD - Crianças de 5 a 6 anos)

1. O Grande Construtor
2. Quem é Jesus
3. A Bíblia e as Crianças
4. Ouvindo o Bom Pastor
5. A Bíblia e Seus Heróis
6. Ensinos que a Bíblia Traz

BLOCO C - Cartazes e outros

Na compra acima de 6 revistas, 50% de desconto no conjunto de cartazes; acima de 15 revistas, o conjunto de cartazes vai de brinde.

CARTAZES DOS SERIADOS

- PP nº 01 - R\$ 5,00 (C) 36
PP nº 02 - R\$ 5,00 (C) 36
PP nº 03 - R\$ 5,00 (C) 36
PP nº 04 - R\$ 5,00 (C) 36
AD nº 01 - R\$ 10,00 (C) 6
AD nº 02 - R\$ 8,00 (C) 4
AD nº 03 - R\$ 8,00 (C) 7

O Grande Júri - Pr. Rosivaldo de Araújo (GJ) R\$ 7,00

Renovação Espiritual - Pr. José Rego do Nascimento (RE) R\$ 4,00
Calvário e Pentecoste - Pr. José Rego do Nascimento (CP) R\$ 4,00

LERBAN - CBN

Rua Luís Ferreira de Araújo, 15b - Jardim Ana Lúcia - Venda Nova
Cep 30620-170 - Belo Horizonte - MG - Tel/Fax: (031) 451-6628 - 451-6629
De segunda a sexta
08:30h às 17:30h



Convenção Batista Nacional

Atenção Mulheres Batistas Nacionais - IV CONFEBAN

17,18, 19 de julho de 1997



O Batista Nacional

HOSPEDAGENS CLASSIFICADAS

	Fone	Leitos		Fone	Leitos
HOTEL TAMBAÚ	(5*) 247-3660	425	* HOTEL SOL MAR	(3*) 226-1350	216
LITTORAL HOTEL	(4*) 226-1051	250	HOTEL DOS NAVEGANTES	(2*) 226-4018	88
CAMBOINHA PRAIA HOTEL	(4*) 228-3375	155	HOTEL ALRORA	(1*) 241-2204	120
* HOTEL BRISA MAR	(3*) 226-4335	130	* OURO BRANCO PRAIA HOTEL	(4*) 226-6247	330

* PREÇOS: 1. HOTEL SOL MAR :.....CATEGORIA

	SINGLE	DOUBLE	TRIPL0
STAND	R\$ 25,00	R\$ 28,00	R\$ 45,00
LUXO	R\$ 33,00	R\$ 35,00	R\$ 50,00
SUITE JÚNIOR			R\$ 85,00
SUITE PRESIDENCIAL		R\$ 80,00	R\$ 100,00

2. HOTEL BRISA MAR: R\$ 42,00 R\$ 49,00 R\$ 60,00

3. OURO BRANCO PRAIA HOTEL: R\$ 66,00 R\$ 66,00 R\$ 82,50

HOSPEDAGENS NÃO CLASSIFICADAS

HOTÉIS	Fone	Leitos		Fone	Leitos
ESCUNA PRAIA HOTEL	226-5611	34	HOTEL JOHN KENNEDY	221-4924	35
HOTEL VELEIRO	226-1332	60	LAGOA PARK HOTEL	241-1414	99
POUSO DAS ÁGUAS	226-7268	90	PARAIBA PALACE HOTEL	241-4437	110
XÊNIOUS HOTEL	226-3535	72	SIGNUS HOTEL	222-4366	36
FRANKLIN HOTEL	221-3001	25	HOTEL COSTA DO MAR	226-1540	60
* HOTEL GUARANY	241-2162	110	HOTEL PONTO DO SOL	246-3100	100
* HOTEL J.R.	241-2104	64	HOTEL TAMBIA	226-2234	26
HOTEL PRINCESA ISABEL	241-3630	60	HOTEL GAMELEIRA	226-1576	52
HOTEL SANHAUÁ	241-1303	120	* HOTEL CAIÇARA	247-2040	160
HOTEL RECIFE	221-9966	45	HOTEL DOM FELIPE	247-1240	36
HOTEL RIO VERDE I	222-4073	44			
* ROYAL PRAIA HOTEL	247-3006	153 (HOTEL VERTICAL)			

* PREÇOS: 1. HOTEL J.R. ou HOTEL GUARANY.....01 pessoa 02 pessoas 03 pessoas 04 pessoas

	01 pessoa	02 pessoas	03 pessoas	04 pessoas
Apto. c/ AR-COND e TV	R\$ 23,00	R\$ 26,00	R\$ 36,00	R\$ 48,00
Apto. c/ VENTIL. e TV	R\$ 20,00	R\$ 24,00	R\$ 30,00	R\$ 40,00

2. ROYAL PRAIA HOTEL SINGLE DOUBLE TRIPL0

Apto. STANDARD	R\$ 50,00	R\$ 55,00	R\$ 65,00
----------------	-----------	-----------	-----------

3. HOTEL CAIÇARA

	01 pessoa	02 pessoas	03 pessoas	04 pessoas
Apto. STANDARD	R\$ 63,00	R\$ 69,30	R\$ 107,10	
Apto. SUÍTE	R\$ 116,00	R\$ 145,00	R\$ 217,00	

* Pousadas

	Fone	Leitos		Fone	Leitos
CASA BRANCA	245-1706	-	HOTEL DO MAR	246-1184	35
MARIA MAR	246-2120	11	CABO BRANCO	226-3628	60
CASA DE D'PRAIA I	247-3411	22	MALIBÚ	226-1152	28
POUSADA CASA ROSADA	247-2470	-	NSA SENHORA DAS NEVES	222-2917	21
TROPICAL	221-9966	23	REAL	224-7024	30
POUSADA INTERMARES	245-1120	21	BEIRA MAR II	226-3517	33
CASA GRANDE	226-5622	39	DO MAR	226-2147	14
ESTRELA DO MAR	226-4473	28	MAR AZUL	226-2660	53
POUSADA CATAMARÁ	226-6111	9	DOS ESTRANGEIROS	226-3789	13
HOTEL MIRAMAR	226-4349	22	XAMÁ TOUR	226-2112	24
SOL DO POÇO	228-1645	49	ARUANDA PRAIA HOTEL	226-1864	24
ATLÂNTICA	226-5709	67	AREIA VERMELHA	226-6321	10
BEIRA MAR I	226-3517	45	CANTA MARÉ	247-1047	30
COSTA BELA	226-1570	19	HOTEL CASA GRANDE	226-2071	60
LOBO DO MAR	247-1933	38	MAR DAS ACÁCIAS	226-4485	20
OCEANO	226-4338	26	PRAIA MAR	226-2515	45
PRAIA NATIVA	226-7362	8	REMA HOTEL	247-1900	33
VERDES MARES	226-3082	33			

PREÇOS Pousadas

TODAS NA FAIXA DE	01 pessoa	02 pessoas	03 pessoas	04 pessoas
	R\$20,00	R\$26,00	R\$ 36,00	R\$ 48,00

PENSÕES

	Fone	Leitos		Fone	Leitos
HOTEL RECIFE	221-9966	45	HOTEL RIO VERDE II	222-4369	20

APART

	Fone	Leitos		Fone	Leitos
HOTEL PORTOBELLO	226-6141	12	LEST VILLE	247-1802	72
FORMOSA APART	228-1868	27	VILLA MARÉ	226-2142	20

FLAT

	Fone	Leitos		Fone	Leitos
GRAVATÁ FLAT	226-5296	32	PARTHENON TAMBAÚ FLAT	247-2300	72
VICTORY FLAT	247-3100	24			

• Hospedagem

O Congresso estará oferecendo hospedagem em colégios e Igrejas. O congressista deverá levar seu colchonete, roupa de cama e banho.

Os congressistas interessados a hospedar em hotéis deverão fazer suas reservas com bastante antecedência.

• Taxa de Inscrição

R\$ 40 até 15 de maio
R\$ 50 após 15 de maio

A taxa de inscrição não será devolvida caso o inscrito não venha a participar do evento.

As inscrições serão encerradas no dia 15 de junho de 1997.

• Pagamento

O pagamento da taxa de inscrição deverá ser feito através do BRADESCO em depósito na Conta: 111613-4 - Agência 0606-8, Brasília, em nome da Convenção Batista Nacional - UEFBN.

A Coordenação não usará fichas para inscrição.

As caravanas deverão fazer a listagem dos inscritos, anexar o comprovante de pagamento bancário e enviar para a coordenação.

Na lista deve constar o nome e idade das congressistas, estado, cidade e igreja a que pertencem.

• Endereço para envio das listas de inscrições

IV CONFEBAN

R. Maracá 365,
Bairro STª Lúcia - Betim -
MG
CEP 32630-000

5

PLANO DE EVANGELIZAÇÃO E CRESCIMENTO DA IGREJA BRASIL 2000

INTRODUÇÃO

Creio que a mais profunda aspiração do povo Batista Nacional é ganhar almas para o Senhor Jesus Cristo e consequentemente o crescimento da Igreja e a expansão do Reino de Deus na Terra. A cada dia os desafios do nosso tempo no Brasil crescem, e os Batistas Nacionais não podem deixar de proclamar um novo tempo para o povo brasileiro, não podemos ficar de braços cruzados, servindo ao Senhor apenas no templo. É preciso uma ação missionária-evangelística fora dos arraiais. É preciso renovar a fé no poder do Espírito e buscar novos rumos na implementação de uma ação evangelizadora em nosso país. No Brasil hoje há cerca de 5.000 municípios, e em sua grande maioria não há uma Igreja Batista Nacional. Há um número enorme de municípios não alcançados pela mensagem de Renovação Espiritual. É chegada a hora de vermos os campos brancos. Grande é o nosso privilégio: Pregar o Evangelho.

APRESENTAÇÃO

Há um lugar para você na evangelização da Pátria Brasileira. Envolve-se. Faça sua parte.

O Brasil somente será alcançado pelos Batistas Nacionais, se unidos, unânimes e reconhecendo a necessidade e urgência da hora, pondo as mãos no arado, sob o poder do Espírito Santo, pregarmos o Evangelho. "Minha pátria para Cristo". Desejo isto.

"Receberis poder ao descer sobre vós o Espírito Santo e sereis minhas testemunhas..." É hora pois, de sairmos um pouco de nossos templos, da evangelização convencional do púlpito e nos airmos ao campo de batalha; a seara está madura para ceifa. Isso vai depender muito da disposição de cada líder em levar seu povo (igreja) a uma participação efetiva no serviço do Rei Jesus.

"Cremos que o Espírito Santo não está satisfeito com o uso que temos feito do poder e dons que nos foi dado para testemunhar."

"Aquele que ganha almas é sábio". Fazer discípulos é responsabilidade da Igreja (povo) do Senhor. Executemos, portanto, este plano com espírito de luta, amor, sacrifício, dedicação e cooperação, pois, o Senhor já nos deu a vitória.

Firmes, constantes e sempre abundantes na obra do Senhor.

Pr. Ronald S. Carvalho
Superintendente da JAMI

FINALIDADE

- Impacto através da evangelização - pessoal e em massa;
- Crescimento da igreja (qualitativo e quantitativo, corporativo e social);
- Multiplicação de igrejas locais;
- Vivência da mensagem de renovação espiritual.

PROPÓSITO

"Portanto, ide e fazei discípulos de todos os povos, batizando-os em nome do Pai, Filho e do Espírito Santo, ensinando-os a guardar todas as coisas que eu vos tenho mandado. E certamente estou convosco todos os dias, até a consumação do século." Mateus 28:19-20

TEMA

Ainda há esperança

DIVISA

Disse Jesus: "Vinde a mim todos... e eu vos aliviarei."

Mateus 11:28
Col. 1:27

"Cristo em vós, a esperança da Glória."

ALVO

Ócupar cidades e bairros sem Igrejas Batistas Nacionais no Brasil;
Dobrar o número de membros;
Uma Igreja Batista Nacional em cada cidade brasileira

MÉTODOS E MODELOS

Há vários modelos:
"Pode-se enviar uma equipe de implantação de igreja: A equipe deve funcionar como igreja e ter compromisso a longo prazo.

"Pode-se fazer adoção: Uma igreja que está começando procura ajuda de uma igreja maior.

Pode-se ter um plantador individual: Ele chega em uma área carente de igreja, desenvolve um núcleo de crentes, estabelece a igreja e vai para outro lugar necessitado.

Pode-se ter o plantador apostólico: O pastor fundador que usa sua própria igreja com base para treinar e enviar outros plantadores.

Também pode-se criar igreja multi-congregacionais: São igrejas de grupos étnicos ou soci-

ais diferentes, que compartilham o mesmo espaço físico em horários diferentes."

(Fonte: AD2000)

ESTRATÉGIAS

1 - Reuniões permanentes de oração, vigílias.
1 - Campanhas evangelísticas a nível de igreja local;

1 - Campanhas evangelísticas a nível de cidade;
1 - Campanhas evangelísticas a nível de estado;
Produção de literatura evangelística;
1 - Marketing da campanha através de jornais, rádio, TV, revistas, folhetos, cartazes, faixas, placas, outdoors etc...

PADRÃO DE EFICIÊNCIA PARA AS IGREJAS BATISTAS NACIONAIS

100 % das igrejas cooperando com o Plano Cooperativo a cada mês;

100 % das igrejas e congregações enviando a oferta para Missões Estaduais e Mundiais;

Cada igreja sustentando seus obreiros condignamente;

Cada igreja e congregação realizando conferências evangelísticas e de aviamento;

Cada igreja disciplinando e batizando pelo menos 50% dos novos convertidos;

Cada igreja realizando Escola Bíblica de Férias para crianças pelo menos duas vezes ao ano;

Cada igreja valorizando o trabalho do jovem e adolescente, capacitando-os para toda boa obra;

Cada igreja estruturando o departamento de Educação Religiosa, valorizando a Escola Bíblica Dominical;

Cada igreja e congregação apoiando o crescimento e funcionamento das organizações internas: UEMBN, UEFBN, JUBAN, Adolescentes, EBD e outras.

100 % das igrejas promovendo estudos doutrinários nos sobre: O Batismo no Espírito Santo, Dons Espirituais, O Fruto do Espírito, Integração Denominacional etc.;

Cada igreja valorizando e incentivando o ministério leigo;

Cada igreja realizando campanhas de despertamento missionário e vocacional;

Cada igreja usando a estratégia de Grupos de Crescimento nos lares;

Cada igreja formando reuniões de interesses;

Cada igreja equipando seus líderes;

Cada igreja e congregação perseguindo o alvo de 75% de seus membros entregando o dízimo do Senhor;

Cada igreja realizando cursos de treinamento de professores e líderes;

Cada igreja participando dos eventos convencionais através de seus representantes;

Cada igreja organizando seu Departamento de Missões e Evangelismo.

Cada igreja organizando pelo menos uma igreja por ano.

SUSTENTO FINANCEIRO PARA O PLANO DE EVANGELIZAÇÃO

Todas as Igrejas Batistas Nacionais entregando regularmente o Plano Cooperativo à CBN;

100 % das igrejas e congregações levantando e entregando à JAMI sua oferta para Missões Mundiais, e à CBN - Estadual, a oferta estadual;

Projeto Adoção de Obreiros - através de mantenedores (pessoas físicas, empresas, igrejas);

Convênio com igrejas para sustento de obreiros;

"Pool" de igrejas abrindo e sustentando um novo trabalho;

ESTRATÉGIAS PARA EVANGELIZAÇÃO E CRESCIMENTO DA IGREJA

1. Pregando o Evangelho no poder do Espírito onde não foi pregado (Atos 1:8; 2:1-4; Marcos 16:15). Alcançando cada cidade para Jesus Cristo. Implantando nas cidades estratégicas uma Igreja Batista Nacional.

2. Treinamento de líderes e obreiros dentro da visão missionária;

3. Uniformidade doutrinária e eclesiológica;

4. Trabalho conjunto: Igreja - Convenção - Seminários;

5. Campanhas de oração e jejum, vigílias e sagrações;

6. Realização de mutirão missionário e social;

7. Realização de séries de conferências evangelísticas;

8. Realização de pesquisa religiosa nos bairros ou cidades;

9. Promoção de grupos de estudos bíblicos nos lares;

10. Distribuição de literatura evangelística nas escolas, lares e lugares públicos;

11. Programa de rádio e/ou TV.

12. Realização de EBF, Classe Boas Novas para crianças;

13. Promoção de cultos ao ar livre;

14. Projeção de filmes evangélicos;

15. Ministração de cursos rápidos de: evangelismo, família, artes manuais, primeiros socorros etc.;

16. Envio de cartas evangelísticas para descrentes e novos convertidos;

17. Início de grupos de crescimento nos lares;

18. Realização de encontros de casais;

19. Realização de cursos para pregadores leigos;

20. Promoção de retiros espirituais;

21. Promoção de cursos de alfabetização de crianças e adultos;

22. Realização Escola Bíblica Dominical;

23. Promoção de reuniões de libertação e cura;

24. Curso Bíblico por correspondência.

PLANO DE EVANGELIZAÇÃO

A Nível Nacional - Coordenação nacional através da JAMI e Secretaria Executiva da CBN;

A Nível Estadual - Coordenação através da Secretaria Executiva. Secretaria de Missões e/ou Associações da CBN - Estadual;

A Nível Local - Coordenação e implementação pela igreja local;

A força de implantação deste plano está na igreja local. A igreja local é a linha de frente desse empreendimento.

Lançamento do Plano - Janeiro de 1997

PLANO GERAL DA CAMPANHA DE EVANGELIZAÇÃO

TEMA

Ainda há esperança

DIVISA

Mateus 11:28
Colossenses 1:27

1. OBJETIVO GERAL

O alvo a ser alcançado através dos objetivos específicos, confiados na graça de Deus, é obter um acréscimo real de 50% no número de membros das Igrejas Batistas Nacionais no Brasil nesta campanha.

A finalidade precípua da campanha é o crescimento da igreja local através da evangelização.

2. COORDENAÇÃO REGIONAL

Embora sejam as Igrejas e Missões responsáveis pela maior parte do desempenho da campanha e representam a linha de frente desse empreendimento evangelístico, faz-se necessário uma coordenação regional.

A coordenação dará à campanha um sentido de unidade e intercâmbio. Possibilitará, ainda, o levantamento estatístico do trabalho e, consequentemente, uma avaliação dos resultados.

Portanto, cada igreja e missão deve fornecer à secretaria executiva da CBN o relatório constando o resultado das decisões e informações detalhadas do trabalho.

3. MATERIAL DA CAMPANHA

A Secretaria Executiva e/ou JAMI fornecerá à Igreja e Missão parte do material necessário à campanha. Este material será apenas o indispensável.

Cartazes; Folhetos - Orientações Básicas. É necessário que cada Igreja e Missão se inscreva na secretaria executiva, informando a data, o local e pregador, para que a igreja receba o material.

As faixas, propagandas de rádio, televisão, som e outros ficam a cargo da igreja ou missão.

4. A CAMPANHA LOCAL

Duração, no mínimo de três (03) dias, em um grande auditório, ginásio ou mesmo no templo.

À esta série de conferências devem anteceder cultos ao ar livre, distribuição de literatura, evangelismo pessoal, visita aos lares, campanhas de oração, evangelização de crianças (EBF, Classe Boas Novas etc.).

5. ANTES DA CAMPANHA EVANGELÍSTICA

Dois meses - Recrutamento e treinamento de visitantes e conselheiros.

Um mês - Início da propaganda (faixas, cartazes, rádio, TV, Jornal, som etc.);

- Reunião de oração nos lares, vigílias; - Treinamento de toda igreja.

Dez dias - Visitação intensa de casa em casa.

Uma semana - Jornada de oração matutina

- A oração é o fundamento para todo sucesso da campanha.

- Quando o povo ora com certeza Deus opera.

- Intensificação do evangelismo pessoal.

6. ESTRATÉGIA

Para que o objetivo da campanha seja alcançado, devemos estabelecer uma estratégia de implantação e desenvolvimento com as seguintes fases:

Conscientização - O bom êxito da campanha depende dos que acreditam na sua importância e urgência.

Se não conseguirmos motivar a igreja, ninguém virá para o trabalho, 90% é feito antes e depois 10%. Para que isso ocorra, é necessário que o pastor e os líderes conscientizem a igreja do valor do evento, motivando os membros através de mensagens, boletins, reuniões, oração pela campanha.

Pesquisa ou alistamento - O pastor ou líder de evangelismo deve promover uma pesquisa religiosa nas áreas ou bairros.

Divulgação - A divulgação do evento deve ser ampla e constante em locais como: lares, escolas, fábricas, condomínios, restaurantes, bancos, rodovias etc. Pode ser feita através de convite pessoal, convite impresso, cartazes, folhetos, som, faixas, outdoors, adesivos, jornais, TV, rádio etc.

7. ANTES, DURANTE E APÓS

Para melhor êxito das conferências evangelísticas em sua igreja, sugerimos as seguintes atividades:

ANTES

Oração - A Igreja deve orar pelo conferencista, pelas mensagens e pelos ouvintes. Essa preparação deve começar, pelo menos 20 dias antes da série de conferências, e continuar durante a realização das mesmas (Mc. 11:24). Oração é a grande prioridade.

Visitação - Essa preparação inclui providenciar os meios necessários para que os lares da vizinhança da igreja sejam convidados para as conferências.

Integração dos decididos - Integrar os decididos antes parece estranho, não é? Porém, se não começar antes não acontecerá depois. É preciso começar a preparar pessoas que possam ajudar o novo decidido. Planejar como agir durante e depois do apelo e que material cada decidido deverá receber.

DURANTE

Recepção e introdução - Deve-se formar um grupo de pessoas educadas, simpáticas e que causem uma boa impressão ao visitante. É aconselhável utilizar jovens e adolescentes.

Música - É bom responsabilizar uma pessoa ou um grupo para o trabalho de coordenar os conjuntos, quartetos, coros, e também fazer a seleção das músicas especiais que deverão ser cantadas durante a semana das conferências.

Aconselhamento - Um grupo de crentes deve se responsabilizar por anotar os nomes e endereços dos decididos, mostrar-lhes na Bíblia o plano de salvação e orar com eles, visando o fortalecimento da sua fé em Jesus Cristo.

APÓS

Integração - Uma boa sugestão para a integração do novo decidido é dar-lhe "pais adotivos", que cuidarão do recém-nascido. Os pais devem orar pelo decidido, visitá-lo e ensinar-lhe os elementos básicos da doutrina cristã. Use a revista Passo a Passo com Cristo da JAPER / CBN.

Discipulado - O novo decidido deve ser integrado na igreja através do discipulado na classe de novos membros no EBD.

8. CAMPANHA FINAL

Avaliação dos resultados

EQUIPES AUXILIARES

EQUIPE FILIPE

Filipe, o apóstolo, foi um autêntico evangelista, trouxe Natanael a Cristo. Outro Filipe, conhecido evangelista dos dias apostólicos, era cheio do Espírito, como deve ser todo pregador, saiu realizando trabalho por Samaria e foi o que evangelizou o ministro da Rainha Candace.

Ele tinha consciência de seu ministério. Terminada a sua tarefa deixava com os outros a outra parte de doutrinação como no caso de Samaria. Assim também deverão agir as Equipes Filipe. Eles devem ser evangelistas no seio da igreja e com elementos desse mesmo quilate.

Cada igreja deverá organizar sua Equipe Filipe que atuará no âmbito da igreja local.

SUAS ATRIBUIÇÕES: Será responsável pelo desempenho das atividades seguintes:

1. Coordenar as seguintes operações:

a) Operação Samaritana - Fazer um levantamento da Igreja, de nomes e pessoas conhecidas e amigas dos crentes que sejam acessíveis ou interessadas no evangelho (seguir instrução da operação Samaritana).

b) Operação Raabe - Através da operação Raabe conseguir o nome de pessoas ainda não salvas, parente de crentes membro da igreja (proceder conforme está sugerido na operação Raabe).

2. Promover algumas reuniões de oração com toda igreja e em separado com a equipe para interceder por esses nomes antes de visitá-los.

3. Ir procurá-los e evangelizá-los, convidando-os para a campanha.

4. Responsabilizar-se pelos trabalhos de ar-livre no seu bairro ou campo de sua igreja, na fase da pré-campanha.

OPERAÇÃO SAMARITANA

Quando a mulher samaritana descobriu que Jesus era o Messias e que havia resolvido seu problema, não se conteve. Correu a cidade e proclamou tudo que sen

O Batista Nacional

6



SEMINÁRIO TEOLÓGICO EVANGÉLICO DO BRASIL PLANO BIENAL 97/98

Manutenção dos cursos de Bacharel em Teologia e Bacharel em Teologia Ministerial

Criação e implementação dos seguintes cursos:

- Médio em Teologia
- Bacharel em Educação Religiosa
- Médio em Educação Cristã
- Formação de Ministros de Louvor - Bacharel em Música Sacra
- Liderança Cristã
- Complementação de Curso (destinado a pastores com curso médio)
- Bacharel em Missões
- Construção de um prédio de dois andares para salas de aula e alojamentos, em parceria com a JAMI.
- Construção de um conjunto de kitnets, para casais.

Completar a mobília do refeitório.

Reorganizar a biblioteca.

Redimensionamento dos dormitórios.

Construção do novo local da administração para a liberação da atual casa que voltará a ser moradia.

1. Acumular as funções de diretor acadêmico e comunitário, numa única pessoa, para a redução da folha de pagamento e maior agilidade administrativa.

Implantação do curso noturno, no horário de 19 às 22h, para ampliação do campo de trabalho do STEB, atendendo melhor à denominação.

Implantação do curso de inglês, extra-curricular, pra conversação, em convênio com a Wizard Idiomas.

1. Lançar as bases para a execução do projeto STEB-Faculdade re-

conhecida pelo MEC.: Implantando em 1998 o pré-escolar no período da tarde até chegar ao nível do 3º grau.

Nosso objetivo é oferecer aos membros das nossas igrejas oportunidade de colocar os seus filhos em uma escola cristã de nível.

Com preço módico, e proporcionar campo de trabalho para os seminaristas e membros das igrejas.

Cremos que o Senhor que até aqui sustentou esta Casa de Profetas, haverá de nos dar a graça e a condição para que na próxima Assembléia Geral Ordinária, apresentemos relatório do alcance destas metas.

Deus os abençoe.

Pr. Orlando Silva filho
Reitor.

...ta por Jesus. Convidou todos para vir e ter uma audiência com o Mestre. Ela não soube dizer muita coisa, mas o pouco que disse o fez com tanto entusiasmo e convicção que conseguiram trazer uma multidão para junto de Jesus.

A operação Samaritana consiste em fazer uma lista de nomes de pessoas de sua relação pessoal que são acessíveis a pregação do evangelho e que estão interessados na salvação de sua alma.

a) Tais relações de nomes devem ser solicitadas pelo pastor ou pela própria equipe Filipe.

b) Após a coleta desses nomes, a equipe Filipe organizará uma ou mais reuniões de oração (de acordo com o pastor) para levar a igreja a interceder exclusivamente por aqueles nomes e pela campanha. Pode ser também uma noite de vigília.

c) Após uma ou duas reuniões de oração a equipe irá a todas essas pessoas evangelizá-las levando-lhes literatura e um convite para assistirem a campanha.

d) Próximo às conferências mais um convite ou propaganda deve ser enviado aos nomes da relação (mesmo àqueles que já tenham se decidido).

(Extraído)

OPERAÇÃO RAABE (SALVAÇÃO DAS FAMÍLIAS)

Raabe foi aquela mulher que quando recebeu a firme promessa da salvação procurou relacionar os seus parentes na negociação que efetuou com os espírios de Israel (Josué 2:1213). Cremos que não haja ficado um só parente de Raabe em Jericó que não fosse alcançado também pela bênção. Ela distribuiu a salvação aos seus. Cremos que essa sua atitude contribuiu ainda mais para Deus e Josué acatarem ou ratificarem a aliança que eles fizeram com aquela mulher. Ela foi altruísta, não pensou só em si.

A operação Raabe consiste, pois, em empenhar-se seriamente com Deus pela salvação de seus familiares descrentes e aproveitar o ensino da campanha.

FAÇA ESTAS COISAS

1. Promova uma reunião de oração para se orar exclusivamente pelos parentes descrentes (pelo menos uma).
 2. Faça uma relação de todos os nomes e endereço dos seus parentes que ainda não têm Jesus e entregue à Equipe Filipe.
 3. Procure orientação com seu pastor de como tratar com seus parentes que necessitam de salvação para ganhá-los. Às vezes, falta de sabedoria de muitos crentes tem sido o empecilho para a salvação de seus familiares. A equipe Filipe deve encarregar-se dessa orientação.
- Enquanto a equipe Filipe tem a seu cargo as operações Raabe e Samaritana, a equipe Barnabé se ocupará da própria operação Barnabé que se desdobrará em duas etapas: Aconselhamento (que é a primeira assistência dada ao decidido) e o Discipulado (que é uma orientação completa e aprofundada da vida cristã).
- O trabalho das equipes Barnabé e Filipe devem terminar com uma belíssima festa para a diplomação dos novos crentes.
- (Extraído)

EQUIPE BARNABÉ

Enquanto Filipe foi aquele evangelista ardoroso, quanto na obra de evangelização, Barnabé foi aquele servo que Deus escolheu para trabalhar com novos convertidos, integrá-los na comunidade e ajudá-los a dar os primeiros passos. Homem perseverante e seguro, foi ele quem apresentou Paulo à igreja, quem foi procurá-lo, pela segunda vez, em Tarso, para integrá-lo no ministério evangelístico descobrindo a vocação desse autêntico missionário.

O pastor responsável deve escolher dentre os membros da igreja elementos que tenham esse dom de cultivar o que foi plantado. Cuidar das plantinhas novas, dos recém-nascidos.

A equipe Barnabé atuará nas seguintes áreas:

- Aconselhamento
 - Integração
- Durante a campanha simultânea em sua própria igreja a equipe tomará para si o encargo de aconselhamento dos novos crentes, dos decididos conforme instruções.
- Durante a campanha conjunta no ginásio ou estádio as equipes Barnabé das diversas igrejas se agruparão formando uma só equipe sob a orientação do coordenador de aconselhamento e sob a direção do comitê da campanha.
- A segunda fase da operação Barnabé será desenvolvida no período pós-campanha dedicado ao discipulado. Já não se trata simplesmente de um aconselhamento mas de uma fase mais profunda que é de integração. Essa segunda fase está igualmente sob a responsabilidade da equipe Barnabé e se desenvolverá a nível de igreja local. Cada igreja terá sua própria equipe Barnabé, bem como uma equipe Filipe.
- (Extraído)

DEPARTAMENTO DE JUVENTUDE CONVENÇÃO BATISTA NACIONAL

PLANEJAMENTO PARA 1997

O nosso grande desafio para o próximo ano, dentre outros, é consolidar o trabalho formação de líderes e a integrarão das atividades dos departamento estaduais de juventude com o nacional.

1997 será o ano "missionário" da juventude batista nacional. Nosso desejo é realizar projetos missionários utilizando a força e a disponibilidade de nossos jovens e adolescentes como também adotar no mínimo dois missionários.

Devido a grande extensão do País, estaremos adotando medidas para encurtar as distâncias através de encontros regionais de mocidade que facilitarão no fortalecimento

e na integração de nosso trabalho. Teremos também reuniões com líderes estaduais de mocidade por região

- Região I (Sudeste)
- Região II (Centro-Oeste)
- Região III (Norte e Nordeste)

PERSPECTIVAS

Com o surgimento da "onda" mundial chamada Globalização, e a formação dos mercados comuns (como o eu, o eu e o sul-americano). somos desafiados a buscar uma aproximação com os organismos Intenacional evangélicos que desenvolvam projetos com jovens e adolescentes, preferencialmente os ligados à Aliança Batista Mundial.

Desejamos realizar alguns intercâmbios, a princípio, com países sul-

americanos visando a troca de experiências e a cooperação bilateral. Estaremos também organizando uma caravana para participar do Congresso da Juventude Batista Latino Americana, a ser realizado de 31/07 a 02/08/97 - na cidade do México.

REVISTA EXPRESSÃO DE VIDA

Aguardamos as mudanças necessárias para que cada departamento fique responsável pela publicação e distribuição de suas revistas. Queremos publicar 4 números da revista durante todo o ano e buscar sua popularização.

ATIVIDADES PREVISTAS E CALENDÁRIO

• **JANEIRO**
2 a 20 projeto férias missionárias
21 a 25 reunião do departamento nacional
Plenária da juventude na Assembléia Geral da CBN

• **FEVEREIRO**
Realização de 13 congressos regionais de mocidade, no período de carnaval, com a participação efetiva do departamento em todos.

Realização do CONJUBAN - DF

• **MARÇO**
Seminário para líderes de jovens e adolescentes em uma das 4 macro regiões

Reunião do departamento nacional para tratar do CONJUBAN-98

• **ABRIL**
Realização de 18 congressos estaduais de mocidade na semana chamada santa.

Lançamento da campanha CONJUBAN-98, confecção de folders, camisas, bonés, etc.

• **MAIO**
Realização de um grande encontro de mocidade das regiões I e II

• **JUNHO**
Realização de um grande encontro de mocidade das regiões III e IV

• **JULHO**
Congresso da Juventude Batista Latino-Americana de 31 de julho a 2 de agosto na cidade do México.
Projeto Férias Missionárias

Congresso de Adolescentes em Minas Gerais.

• **AGOSTO**
Reunião do Departamento Nacional

• **SETEMBRO**
Realização do Encontro Missionário para Juventude

• **OUTUBRO**
Reunião da diretoria do departamento para acordos finais sobre o CONJUBAN-98

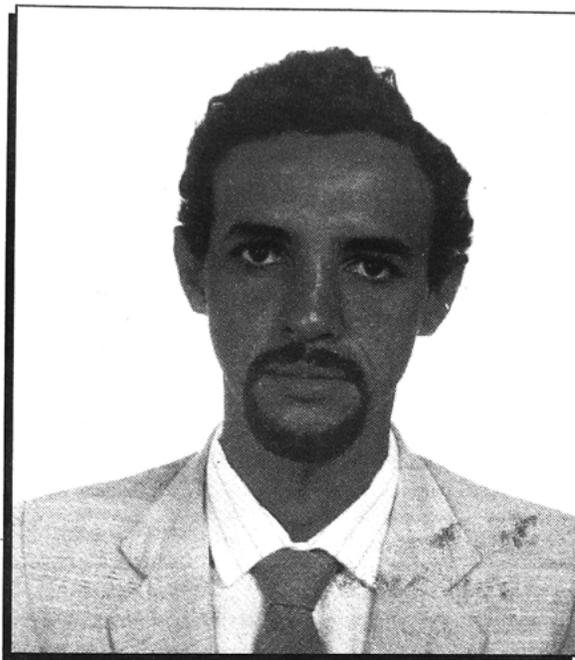
• **NOVEMBRO**
Seminário nacional para líderes de jovens e adolescentes

• **DEZEMBRO**
Realização em vários Estados do natal da criança carente.

Pr. Ricardo Buçard Ferreira
Diretor Executivo



“CAIU UM PRÍNCIPE EM ISRAEL”



(II Samuel 3.38)

Data de Nascimento: 12 de maio de 1955

Data de Falecimento: 08 de maio de 1997

Deixa sua esposa Marinalva Campos de Santana e seus filhos: Paulo Campos de Santana, Gabriela Campos de Santana e Levy Henrique C. Santana.

Dia 08 de maio, o grupo de louvor da Igreja Batista da Paz, ia de Goiânia para Caldas Novas, para cantar na Igreja Batista Filadelfia. Por volta de 17,00h., na Rodovia GO 217, uma kombi perdeu o controle, capotou e chocou de frente no ônibus. O Pr. Deoclides Júnior que estava dirigindo o ônibus teve morte súbita. Os quatro passageiros da kombi também morreram.

Do grupo da Igreja, o irmão Olavo está na UTI com traumatismo craniano; o irmão Jeferson Neto fraturou uma das vértebras; as outras cinco pessoas do grupo sobreviveram com algumas consequências físicas.

Não temos outra expressão a não ser parafrasear Davi: “Caiu um príncipe em nosso meio, mas está na glória de Deus. Perdemos um verdadeiro amigo, os céus ganharam, louvado seja o Senhor.

Oremos por sua família, pais abnegados e parentela em geral. Que Deus os abençoe mais e mais.

Pr. Joel Ferreira.



Batismo realizado em 04/05/97 pela Igreja Batista Nacional Missionária. Pr. Daniel Damasceno Batista - Jacundá - Sul do Pará.

Cartões Convenção Batista Nacional Bradesco Visa



A Convenção Batista Nacional tem agora os seus próprios Cartões de Crédito: o Cartão Convenção Batista Nacional Bradesco Visa, aceito em mais de 280 mil estabelecimentos em todo o Brasil, e o Convenção Batista Nacional World Card, aceito em mais de 12 milhões em todo o Mundo. Solicite já o seu.

*Parte da anuidade vai para a
Convenção Batista Nacional.*

*Peça o seu Cartão agora mesmo.
Preencha a proposta anexa, junte os
documentos necessários e coloque no
Correio. Não é preciso selar. Se preferir,
entregue-a numa Agência Bradesco ou
ligue 0800 12-8511 - DDG.
Ou, ainda, utilize a Internet
e-mail ccredito@bradesco.com.br*