



Pesquisa: Evangelização & Discipulado 2020



REALIDADE DA EVANGELIZAÇÃO E DISCIPULADO ENTRE OS BATISTAS NACIONAIS

RELATÓRIO ANALÍTICO

1. PROPÓSITO DA PESQUISA

A convenção Batista Nacional (CBN), por meio de sua Secretaria Nacional de Missões (SENAM), elaborou uma pesquisa visando conhecer melhor a realidade das igrejas concernente a evangelização e discipulado. O objetivo é identificar as potencialidades das igrejas e apoiá-las no desenvolvimento de estratégias e projetos para o avanço missionário.

A presente pesquisa foi coordenada pelo Pr. Elcimar Fernandes, que contou com o precioso apoio do Pr. Cristiano Poletto na coleta de dados.

O tempo investido para realizar essa pesquisa, desde a preparação até a análise final, foram 4 meses (junho a setembro de 2020).

A metodologia utilizada é quantitativa, com coleta de dados por meio de formulário eletrônico do Google. A coleta de dados foi realizada num prazo de 36 dias (23/06/20 a 29/07/20).

2. ABRANGÊNCIA DA PESQUISA

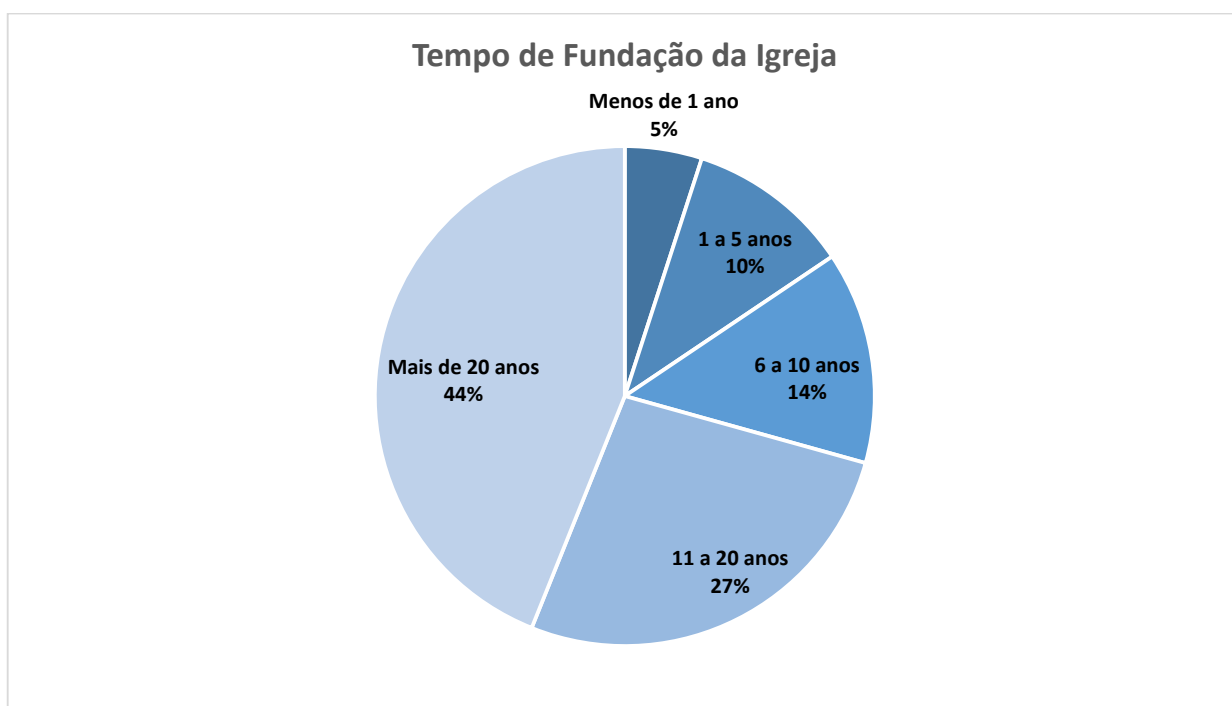
A pesquisa abrangeu as igrejas e congregações (missões) batistas nacionais nas 27 unidades federativas. A população pesquisada é composta de 2.720 igrejas e congregações cadastradas no banco de dados da CBN na ocasião da coleta de dados. A amostra é randomizada, pois a coleta aconteceu de forma aleatória nos 26 Estados e no Distrito Federal. A amostra foi de 822 igrejas e congregações que responderam ao questionário eletrônico, o que representa 30,22% da população pesquisada. Os respondentes pertenciam a 468 diferentes municípios, o que representa 41,08% dos municípios onde as igrejas da CBN estão localizadas. A confiabilidade da pesquisa é de 99%, com a margem de erro de 3,76%.

3. ANÁLISE

Perfil das igrejas respondentes

A. Tempo de fundação das igrejas pesquisadas

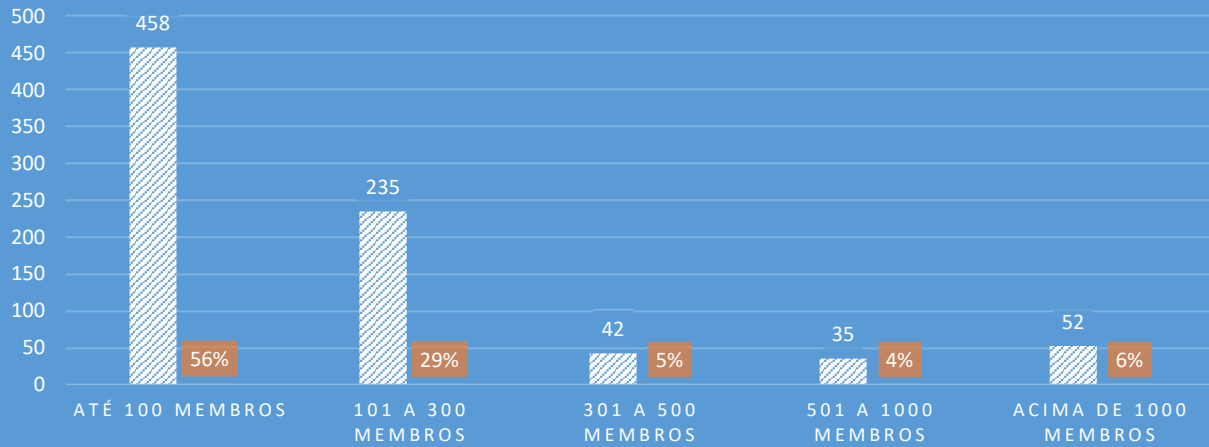
Categoria	Nº de respondentes	%
Menos de 1 ano	41	5%
1 a 5 anos	87	11%
6 a 10 anos	113	14%
11 a 20 anos	220	27%
Mais de 20 anos	361	44%



B. Quantidades de membros

Categoria	Nº de respondentes	%
Até 100 membros	458	56%
101 a 300 membros	235	29%
301 a 500 membros	42	5%
501 a 1000 membros	35	4%
Acima de 1000 membros	52	6%

QUANTIDADE DE MEMBROS

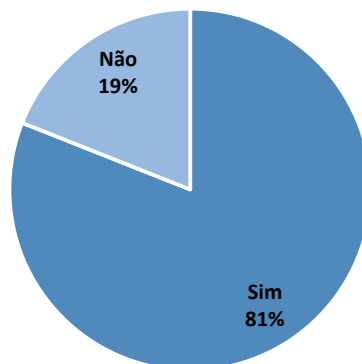


EVANGELIZAÇÃO

C. Sua igreja possui um programa que envolva os membros na evangelização da cidade?

Possui um programa de evangelização?	Nº de respondentes	%
Sim	666	81%
Não	156	19%

Possui um programa de evangelização?



Ausência de um programa de evangelização x Tempo de fundação da Igreja		
Qual o tempo de fundação das igrejas que responderam não possuir um programa de evangelização?		
Categoria	Nº de respondentes	%
Menos de 1 ano	2	1%
1 a 5 anos	18	12%
6 a 10 anos	17	11%
11 a 20 anos	40	26%
Mais de 20 anos	79	51%



D. Qual a principal estratégia utilizada nas ações evangelísticas?

Estratégia	Nº de respondentes	%
Evangelismo nas células e pequenos grupos	203	25%
Evangelismo pessoal de amigos e familiares	189	23%
Evangelismo por meio dos ministérios da igreja local	149	18%
Evangelismo de massa em ambientes públicos	45	5%
Evangelismo nas redes sociais	42	5%
Evangelismo através de programas de TV ou rádio	14	2%
Evangelismo em hospitais, presídios e escolas	13	2%
Outros*	167	20%

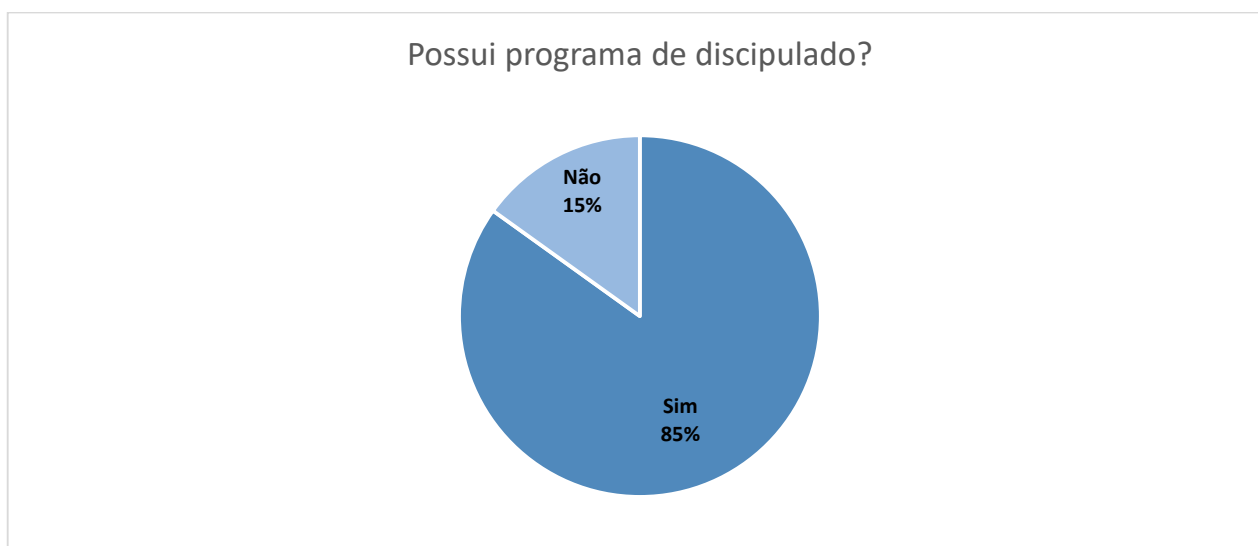
* A maioria daqueles que marcaram esta opção afirma mesclar as várias estratégias das opções anteriores. Sugiram, também, relatos de evangelismo por meio de viagens missionárias e projetos sociais ligados a esporte, educação e acompanhamento de gestantes.



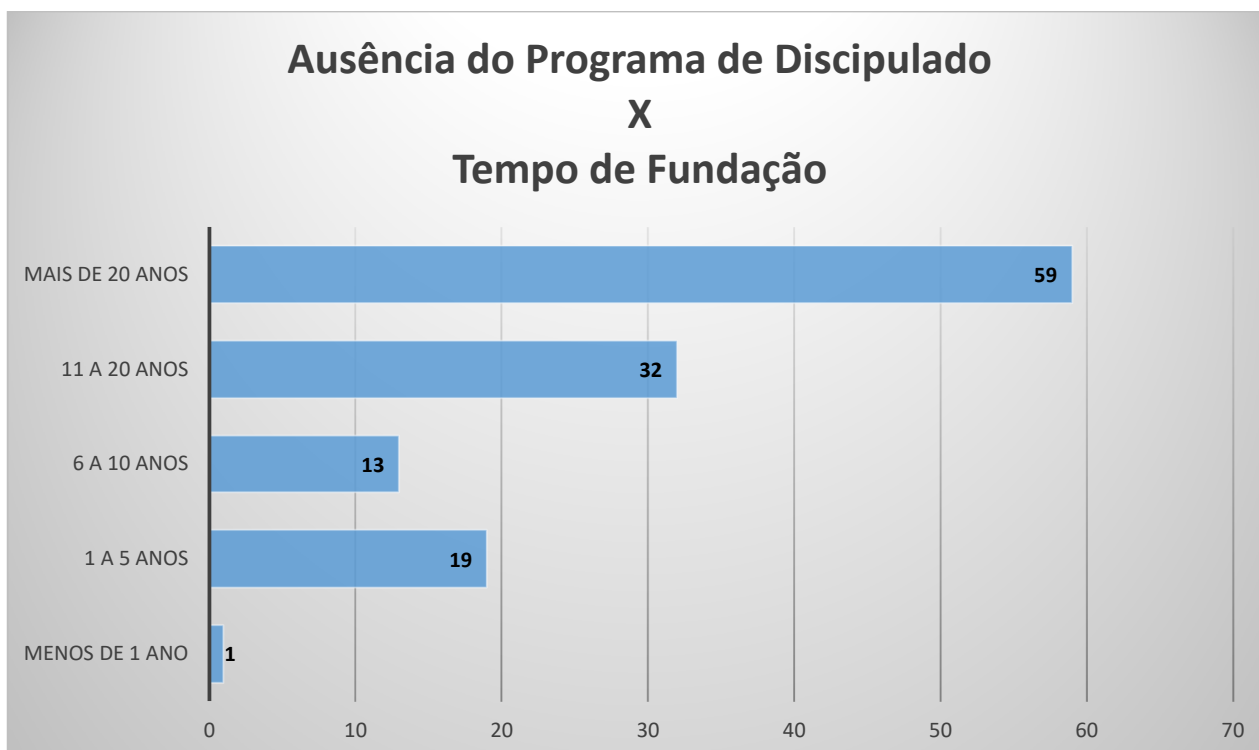
DISCIPULADO

E. Sua igreja possui um programa de discipulado?

Possui programa de discipulado?	Nº de respondentes	%
Sim	698	85%
Não	124	15%



Ausência de um programa de discipulado x Tempo de fundação da Igreja		
Qual o tempo de fundação das igrejas que responderam não possuir um programa de discipulado?		
Categoria	Nº de respondentes	%
Menos de 1 ano	1	1%
1 a 5 anos	19	15%
6 a 10 anos	13	10%
11 a 20 anos	32	26%
Mais de 20 anos	59	48%

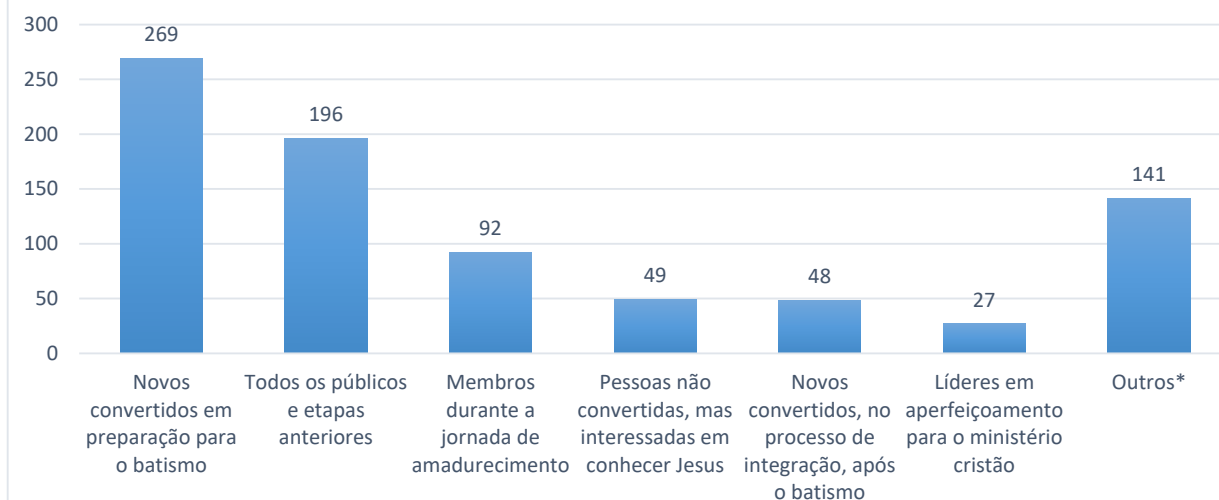


F. O programa de discipulado atende qual público/fase?

Público/fase do discipulado	Nº de respondentes	%
Novos convertidos em preparação para o batismo	269	33%
Todos os públicos e etapas anteriores	196	24%
Membros durante a jornada de amadurecimento	92	11%
Pessoas não convertidas, mas interessadas em conhecer Jesus	49	6%
Novos convertidos, no processo de integração, após o batismo	48	6%
Líderes em aperfeiçoamento para o ministério cristão	27	3%
Outros*	141	17%

* A maioria daqueles que marcaram esta opção afirma atender mais de um público/fase das opções anteriores, entretanto, não chegam a atender todos os públicos e etapas. Sugiram, também, relatos de igrejas que estão em fase de mudança no programa local de discipulado.

Público/Fase atendido pelo discipulado

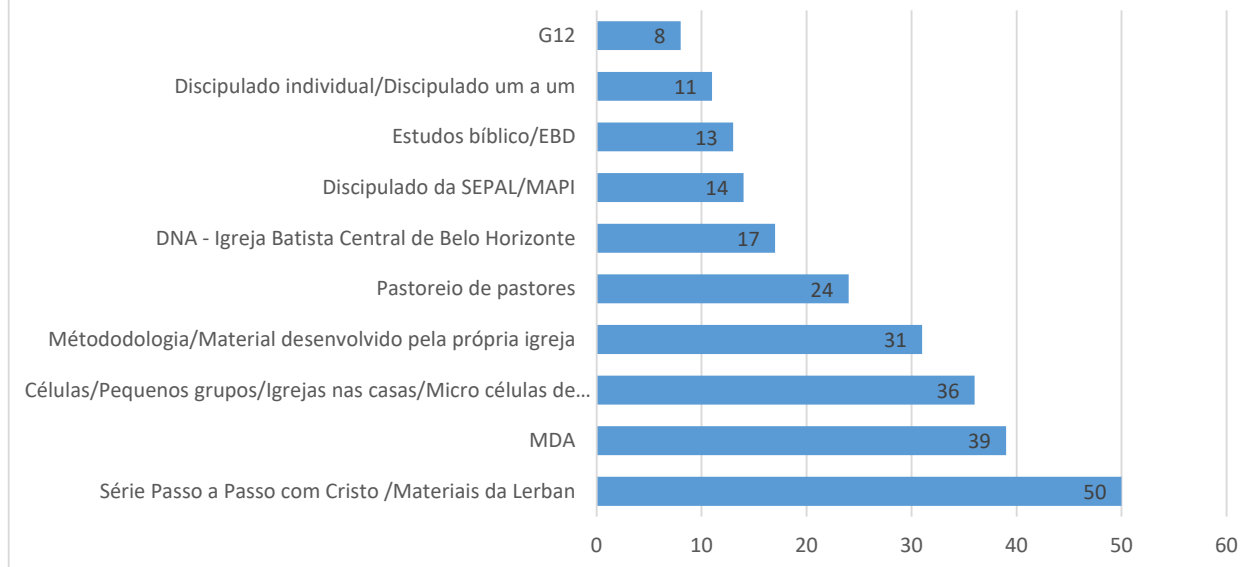


G. Você conhece algum programa ou metodologia que orienta o discipulado para membros, líderes e pastores?

Nº	Você conhece algum programa ou metodologia que orienta o discipulado para membros, líderes e pastores?	Nº de ocorrências
1	Série Passo a Passo com Cristo /Materiais da Lerban	50
2	MDA	39
3	Células/Pequenos grupos/Igrejas nas casas/Micro células de discipulado	36
4	Métodologia/Material desenvolvido pela própria igreja	31
5	Pastoreio de pastores	24
6	DNA - Igreja Batista Central de Belo Horizonte	17
7	Discipulado da SEPAL/MAPI	14
8	Estudos bíblico/EBD	13
9	Discipulado individual/Discipulado um a um	11
10	G12	8

Outros programas ou metodologias foram citados pelo menos uma vez: 49 dias com o Pai; A treliça e a Videira; AMME; APEC; Assembleia de Deus; Batista Independente; Bem estar; Bíblia do discipulado; Capacitação e Destino; Casa de Paz; Comunidade independente (Igreja em Salvador); Congregação Cristã; Conhecendo a Deus e fazendo sua vontade; Crescendo em Cristo; Despertando para o discipulado; Discipulado de Relacionamentos; Discipulado Eficaz - Pr. Roberto Casas; Discipulado que transforma; Discipulado Radical - John Stott; Eis-me aqui - Curso de Evangelismo Pessoal da SEMI; Escada do sucesso; Escola de líderes; Espiritualidade Emocionalmente Saudável; Evangelismo explosivo III; Formação de um discípulo; G5; GD no padrão Zion Church; Grupo de Evangelismo - A Plataforma Para o Crescimento da Igreja - Rone Feijão (MDA Publicações); Igreja Batista Mar do Rio Vermelho; Igreja Bíblica Contemporânea; Igreja com propósito; Igreja Mar Verde; Igreja Multiplicadora; Igreja Simples - Thom S. Rainer e Eric Geiger; Imersão e Mergulhando; Liderança do HAGGAI; Liderança Espiritualmente Saudável; Lidere; Life on life; Life Way; M12; Manual Batista; Material da faculdade Unimesp; Material da IBN Cristo Rei; Maturidade Espiritual; Métodos do Pr. Jasom (Monte das Oliveiras); Ministério 9 Marcas; MIP: Modelo da Igreja Primitiva; Missão Integral Castidade Santa; Modelo da Igreja Batista da Lagoinha - Belo Horizonte; Núcleo de Capacitação de Obreiros; O chamado do líder cristão - Pr. Dimas Fernandes; O líder que brilha - David Kornfield; O que Jesus deseja que você faça; Para que sejamos um; Portas Abertas; Primeiros Passos; Programa Cuide-se - Igreja Batista do Povo; Programa do Pr. Josadak Lima; Projeto Videira - Editora Fiel; Quadrangular; Relacional; Segue-me; Semeando para a Vida; Seminário Teológico; Seminários específicos; SETSC- Seminário Teológico - Pr. Renildo Ferreira; STEBAN - Cabo Frio; Sua nova Vida em Cristo; SUMMIT; Treinamento para líderes da SEDELIM; Trilho da visão do Ministério Videira; Universidade da Vida; Videira – Goiânia; Vinha Ministérios; Vision no Facebook/TV Convert.

10 Programas e Metodologias mais conhecidas



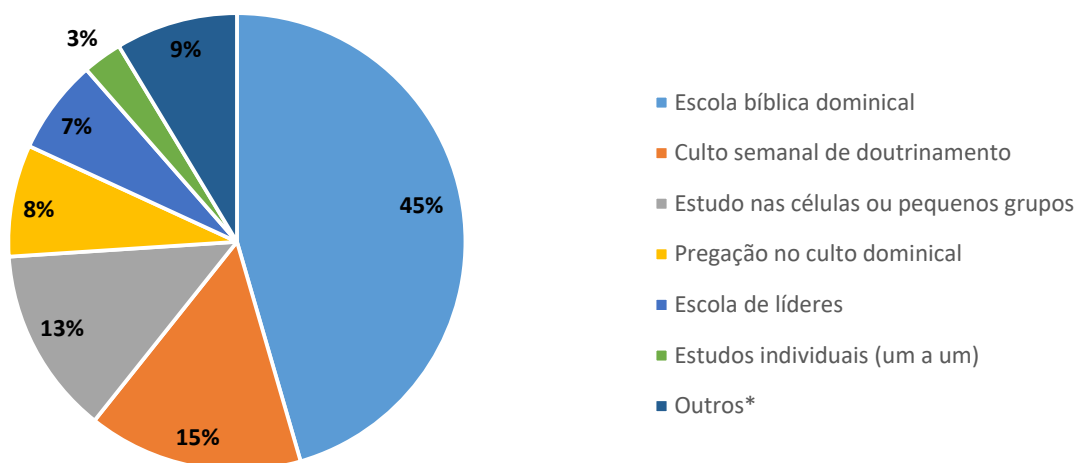
ENSINO BÍBLICO

H. Qual a principal estratégia de ensino bíblico utilizada em sua igreja?

Estratégia de ensino bíblico	Nº de respondentes	%
Escola bíblica dominical	374	45%
Culto semanal de doutrinação	125	15%
Estudo nas células ou pequenos grupos	109	13%
Pregação no culto dominical	65	8%
Escola de líderes	55	7%
Estudos individuais (um a um)	23	3%
Outros*	71	9%

* A maioria daqueles que marcaram esta opção afirma mesclar as várias estratégias das opções anteriores. Sugiram, também, relatos de ensino por meio de aconselhamento pastoral, seminários teológicos e cursos para formação de obreiros leigos.

Principal estratégia de ensino

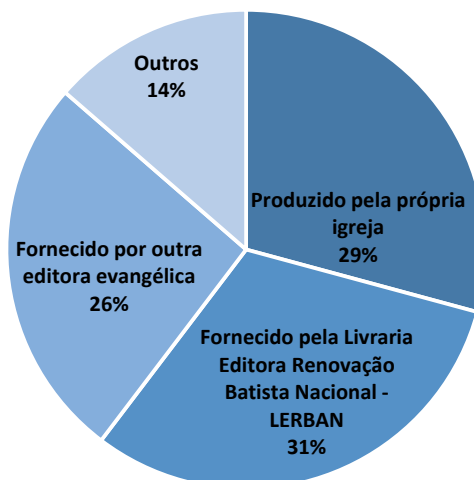


I. Qual a origem do material didático utilizado, em sua igreja, para o ensino bíblico e discipulado?

Origem do material didático	Nº de respondentes	%
Produzido pela própria igreja	240	29%
Fornecido pela Livraria Editora Renovação Batista Nacional - LERBAN	256	31%
Fornecido por outra editora evangélica	214	26%
Outros	112	14%

* A maioria daqueles que marcaram esta opção afirma mesclar as fontes de materiais (Lerban + Produzido pela própria igreja + Fornecido por outras editoras evangélicas). Sugiram, também, relatos de utilização de materiais disponíveis na internet, e outros que afirmam não utilizar nenhum material além da Bíblia.

Origem do material didático



APOIO CBN

J. Você gostaria de receber apoio da denominação para as ações de evangelismo e discipulado desenvolvidas por sua igreja local?

Apoio da CBN para o evangelismo e discipulado	Nº de respondentes	%
Sim	747	91%
Não	75	9%



4. CONCLUSÕES

- Das igrejas respondentes, 71% foram fundadas há mais de 11 anos. Sendo 27% fundadas de 11 a 20 anos e 44% há mais de 20 anos. Apenas 5% das igrejas foram plantadas há menos de 1 ano. Fazendo uma extrapolação dos dados, podemos considerar que **a CBN conta com um número expressivo de igrejas consolidadas e poucas igrejas recém-plantadas.**
- Ainda, referente ao perfil das igrejas respondentes, a maioria (56%) possui até 100 membros. As igrejas nas categorias até 300 membros representam 85% do total das respondentes. Apenas 6% das igrejas afirmaram possuir mais de 1000 membros. O perfil prevalente na CBN é de igrejas de pequeno e médio porte.

- A maior parte das igrejas (81%) afirmaram possuir um programa que envolva os membros na evangelização da cidade e contam, principalmente, com as estratégias de evangelismo nas células/pequenos grupos (25%), e evangelismo pessoal de amigos e familiares (23%). **Percebe-se que 48% das igrejas priorizam o evangelismo relacional.** Este percentual pode se elevar para 66% se entendermos que o evangelismo realizado por meio dos ministérios da igreja local seja, exclusivamente, relacional.
- O percentual de igrejas que possuem um programa de discipulado (85%) é ligeiramente maior em comparação com aquelas que afirmam possuir um programa de evangelização (81%).
- Todas as igrejas que não possuem um programa de discipulado, também, responderam negativamente quanto a existência de um programa evangelístico que envolva a membresia local. Das 156 igrejas que não possuem um programa de evangelização, 124 (79%) também não possuem um programa de discipulado. Estas constituem uma parcela de igrejas em situação crítica, que não atuam na evangelização e discipulado de forma intencional.
- Ao observar o tempo de fundação das igrejas que não possuem programas de evangelização e discipulado, identificou-se uma proporcionalidade em relação ao número total de igrejas em cada categoria de tempo de fundação. Por isso, acredita-se não haver uma correlação entre essas variáveis.
- Nas igrejas que desenvolvem o discipulado, o principal público/fase atendido pelo programa são os novos convertidos em preparação para o batismo (33%). Apenas 24% das igrejas afirmam atender todos os públicos, desde as pessoas não convertidas até os líderes em aperfeiçoamento para o ministério cristão. Ainda é pequeno o número de igrejas que atuam no discipulado de forma integral.
- O programa ou metodologia de discipulado mais conhecido do grupo pesquisado é a Série - Passo a Passo com Cristo (Lerban), citada 50 vezes, seguida do Modelo de Discipulado Apostólico (MDA), citado 39 vezes. Juntos, MDA, DNA (Batista Central de BH), G12 e outras metodologias ligadas a células e pequenos grupos, foram citadas mais de 100 vezes. É

importante ressaltar que nem todas as metodologias conhecidas são utilizadas pelas igrejas.

Um total de 31 igrejas desenvolveram sua própria metodologia de discipulado.

- A Escola Bíblica Dominical (EBD) ainda é a principal estratégia de ensino bíblico utilizada nas igrejas batistas nacionais. Das igrejas respondentes, 45% utilizam esse sistema de ensino.
- Referente ao material didático utilizado para o ensino bíblico e discipulado, não há exclusividade quanto a origem. As igrejas têm como fonte: os materiais fornecidos pela Lerban (31%) e outras editoras evangélicas (26%), bem como os materiais produzidos pela própria igreja (29%). Há igrejas que mesclam as três fontes.
- Apesar da maioria das igrejas já possuírem programas de evangelismo (81%) e discipulado (85%), 747 respondentes (91%) gostariam de receber apoio da denominação para as ações de evangelismo e discipulado desenvolvidas pela igreja local. Isto reforça a importância da denominação em orientar e equipar as igrejas para o cumprimento da sua missão.

5. RECOMENDAÇÕES

Parece-nos, portanto, que devemos:

- Agradecer a Deus pelas 2.720 igrejas e congregações batistas nacionais e pela relevante missão que têm desempenhado em solo brasileiro.
- Fomentar a plantação de novas igrejas em locais carentes e estratégicos de nossa pátria.
- Colaborar com a revitalização e fortalecimento das igrejas já plantadas:
 - Incentivando e orientando as igrejas que desejarem criar programas que visem a evangelização e discipulado.
 - Instruindo e instrumentalizando as igrejas que já possuem programas de evangelização e discipulado, para o aprimoramento do trabalho.
- Produzir material didático de qualidade que sirva ao ensino bíblico e discipulado.
- Equipar as igrejas para a evangelização relacional e discipulado integral.

- Disponibilizar recursos e consultoria para as igrejas que desejarem trabalhar em pequenos grupos.