5<sup>a</sup> EDIÇÃO

# INFORMATIVO JUL 2021





# **SUMÁRIO**

- 03. NOVIDADES NA COMUNICAÇÃO CBN
- **08. COMUNICADO INSTITUCIONAL**
- 09.ESPAÇO JAMI
- 10. ESPAÇO LERBAN
- II. CBN MULHER
- 12. CBN HOMEM
- 13. ESPAÇO JUBAN
- 14. ARTIGO
- 17. CONTATO

# NOVIDADES NA COMUNICAÇÃO DA CBN

Comunicar é um ato divino. Desde o princípio percebemos Deus se comunicando com os homens e incentivando a comunicação entre eles. Desde o Éden, em Babel, na sarça ardente, nas tábuas da Lei, nos livros sapienciais, por meio dos profetas e até em Jesus, notamos a mão de Deus no processo de se comunicar. Grandes transformações no modo de Deus falar com o homem!

Nesse contexto, percebemos também, o mundo passando por grandes mudanças, especialmente, a partir da invenção da imprensa, passando pela revolução industrial, onde todo os sistemas de comunicação evoluíram. Do telégrafo ao primeiro telefone, do celular a internet, muita coisa mudou e mudou para melhor! As distâncias foram encurtadas e a velocidade das informações se amplia a cada dia. Ficamos mais próximos!

A CBN acompanha essas transformações desde sua fundação em setembro de 1967. Nosso primeiro jornal, lançado em 26 de novembro de 1967, a CBN já se mostrava consciente da necessidade de comunicar suas ações aos batistas nacionais de todo o Brasil e demais públicos interessados. O primeiro "O BATISTA NACIONAL" continha duas páginas e noticiava as fundações da CBN e da Ordem de pastores, e ainda um texto de Enéas Tognini conceituando a renovação espiritual, além de outras notícias de interesse dos batistas nacionais recém-nascidos.

O último jornal impresso foi editado em dezembro de 2016, continha dezesseis páginas e a manchete se referia as celebrações do cinquentenário da CBN. Infelizmente, uma crise financeira provocou a decisão de paralisar a impressão de cerca de 45 mil exemplares com periodicidade quadrimestral do "O BATISTA NACIONAL". Nos últimos anos as informações se limitaram ao site da CBN e de forma incipiente em suas redes sociais. Em 2017, quando da elaboração do seu Plano Decenal, a CBN iniciou um processo de reestruturação de sua comunicação. Em 2021, o Pr. Natan Bezerra foi convidado a coordenar a secretaria de comunicação. Além disso, a CBN contratou uma empresa, a Genial Projetos, para nos assessorar na elaboração e execução de um plano de comunicação eficiente, que alcançasse nossas CBE's e igrejas.

A partir dessa reestruturação, a CBN vem trabalhando em sua identidade visual e na forma de comunicar seus serviços, programas e ações. Dentre algumas, a modernização do site, que contará com mais informações e serviços para seus usuários, além de se tornar mais responsivo, ou seja, podendo ser acessado em diversos dispositivos, como celulares e tablets sem nenhum prejuízo na qualidade da informação. Nossas redes sociais também passaram por reformulações, sendo mais ativas e disponibilizando espaços de divulgação e edificação para os batistas nacionais e público externo.

A partir de pesquisas internas e externas, e assessorados por profissionais de marketing e comunicação, as secretarias e departamentos reformularam suas denominações e promoveram pequenas alterações em suas marcas. O objetivo é o de tornar mais acessível, a partir de uma identificação mais clara, o conhecimento e ações dos órgãos da CBN, além de fortalecer o nome e a sigla de nossa Convenção. Veja como era e como ficou:

**A SENAM** 



A SEDELIM



**A SECOM** 



A UEFBN



**A UEMBN** 



**A JUBAN** 



Além disso, a CBN adotou um plano de comunicação e identidade visual com padrões estabelecidos a partir de cores específicas e utilização da marca e assinatura da CBN em seus documentos internos e externos. Deste modo, a partir de agora, veremos as seguintes formas de utilização da nossa marca e do nome CONVENÇÃO BATISTA NACIONAL:













Vem mais novidades por aí! Nosso aplicativo já está pronto, porém passando por processo de alimentação de conteúdo e implantação de funcionalidades. Logo o teremos em mãos para ser baixado e utilizado também como ferramenta de evangelização e discipulado.

Mensalmente seremos abastecidos pelos informativos da CBN, da CBN-MISSÃO, da JAMI e outros. Lembramos que estes são enviados aos e-mails das igrejas e disponibilizados em nosso site e redes sociais. Contamos com nossos irmãos no compartilhamento dos informativos e de nossas redes sociais, além das notícias da CBN. Apoie essa obra, que é santa e ninguém detém!

Acompanhe nossas redes e desfrute de todo conteúdo disponível.

Nosso manual de identidade visual está disponível para download em nosso site.

- Baixar Manual de Identidade Visual
- © @cbn.oficial
- @cbnbatistanacional
- youtube.com/cbnnac



PR. ESDRAS DIAS Secretário Geral de Administração

# COMUNICADO INSTITUCIONAL

# ADIAMENTO DA XXXI ASSEMBLEIA GERAL

PLANO COOPERATIVO

Irmãos batistas nacionais, Graça e Paz!

O Conselho Nacional de Planejamento e Execução da Convenção Batista Nacional-Conplex, em reunião ordinária, por meio virtual, em 20 de abril de 2021, deliberou ADIAR para julho de 2022 a realização da XXXI AGO da CBN, em razão da pandemia da COVID-19.

O Conplex deliberou ainda a prorrogação do mandato da atual diretoria da CBN pelo período de 01 (um) ano.

Àqueles que efetuaram suas inscrições, solicitamos a gentileza de entrarem em contato com nossa secretaria geral, por meio do e-mail: suporte@cbn.org.br, para as providências de devolução dos valores correspondentes ou crédito em inscrições para a próxima data a ser divulgada em breve.

Em momento oportuno serão divulgadas mais informações acerca da data e local.

Certos da compreensão de nossos irmãos nos colocamos à disposição para mais esclarecimentos.

É a ferramenta de custeio do programa convencional aprovado pela Assembleia. Tem como objetivo a expansão do Reino de Deus e da obra Batista Nacional.

Somos cerca de 1.800 igrejas em todo o Brasil que contribuem com a execução dos trabalhos convencionais e o sustento dos projetos missionários, desenvolvidos pela JAMI, em cerca de 23 países.

Atenção! Os boletos do Plano Cooperativo de 2021 foram enviados por e-mail. Caso não tenha recebido, entre em contato, no e-mail cbn@cbn.org.br, solicitando seus boletos.

Para mais informações ou segunda via do boleto toque ou clique aqui para acessar nosso site.



# FIRMADOS MA ECDEDOS MA ECDED

"Em seu nome as nações porão sua esperança." Mt 12.21

# 2° DOMINGO SETEMBRO

CADA BATISTA NACIONAL UM MISSIONÁRIO EM AÇÃO, ORANDO, INDO, OFERTANDO E APOIANDO.



ENTRE EM CONTATO COM A JAMI

### CONTRIBUA COM ESTA CAUSA

Ao ofertar, você está auxiliando diversos missionários e seus projetos dentro e fora do Brasil. Faça parte do **IDE** que o **Senhor Jesus** ordenou à sua **igreja**.

### **COOPERE COM MISSÕES**







# ◯ @jamicbn

▶ /jamicbn

/jamidacbn

# ∰ www.jami.com.br

**(31)** 99615 2536

CBN BATISTA NACIONAL

Rua Alecrim, nº 12, CEP 31748-445, bairro Jaqueline, Belo Horizonte/MG.



# LANÇAMENTO



**GARANTA JÁ** 

R\$ 20,00

lerban.com.br

**E-BOOK** 

R\$ 12,89



lerban.com.br/kindle



# 15° CONFEBAN

02 A 04 DE SETEMBRO DE 2021

CBN MULHER



ANN BORQUIST

VIVIANE MARTINELLO ADRIANE NAUREA



LOCAL: FORTALEZA • CE HOTEL PRAIA CENTRO

INFORMAÇÕES: WWW.CBN.ORG.BR

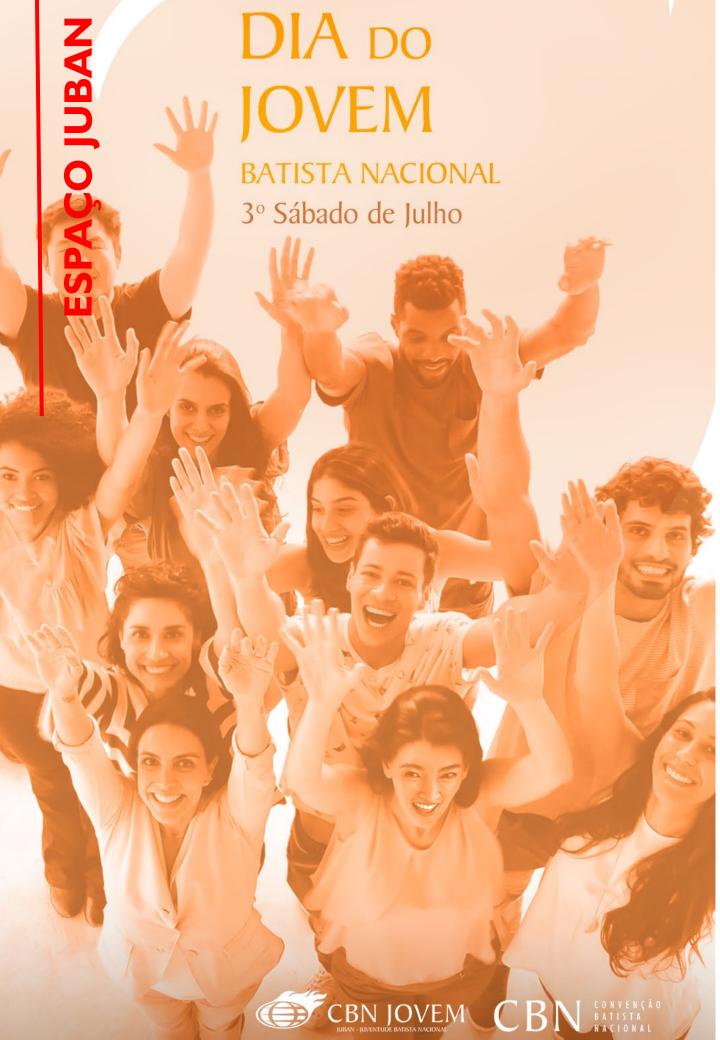




# 2º Domingo de Julho DIA DO OMEN

**BATISTA NACIONAL** 





# **ARTIGO**

## IGREJA, COMUNICAÇÃO E REDES SOCIAIS

"Naquela ocasião desencadeou-se grande perseguição contra a igreja em Jerusalém [...] Os que haviam sido dispersos pregavam a Palavra por onde quer que fossem". Atos 8.1,4

É impensável falar em comunicação hoje em dia sem o uso das redes sociais. Segundo uma matéria apresentada no portal Olhar Digital, que divulgou a pesquisa da Comscore do mês de abril de 2019, o Brasil é o país que mais usa redes sociais na América Latina. 88% (Oitenta e oito por cento) da população brasileira acessa YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest e Linkedin.

Na era da tecnologia temos a sensação de que os avanços ocorrem em um piscar de olhos. Tenho apenas trinta anos e em minha adolescência que ouvi falar em celular pela primeira vez. Você lembra das ligações interurbanas? e a dificuldade de se ter uma TV por assinatura? São incontáveis os avanços que temos observado, e olha que estou falando apenas de comunicação.

Como o texto bíblico, supracitado, nos ajuda a refletir sobre o uso das redes sociais nos dias de hoje? Posso adiantar que é praticamente impossível comunicar o evangelho sem acompanhar as mudanças tecnológicas.

Creio que a perseguição narrada em Atos 8 foi uma forma de Deus sacudir a sua igreja quanto ao cumprimento da grande comissão. Em Atos 1.8 Jesus diz que eles seriam testemunhas não só em Jerusalém, mas até os confins da terra. A sensação que eu tenho, é que os irmãos estavam acomodados em viver aquela comunhão gostosa e esqueceram do restante do mundo. Em função da perseguição eles precisaram fugir de Jerusalém, e na medida que fugiam o evangelho era anunciado aos gentios.

Existem muitas variáveis para explicarmos se a pandemia faz parte de uma ação direta ou permissiva de Deus. Mas uma certeza temos, grande parte das igrejas locais estava perdendo a oportunidade de comunicar o evangelho aos "de fora" por meio das redes sociais. Estávamos muito reclusos em nossos "guetos". A pandemia causou uma verdadeira "correria" para que as transmissões dos cultos no YouTube, Facebook e Instagram ocorressem e o resultado disso foi uma invasão das igrejas nas redes sociais. Agora o evangelho alcança as pessoas sem que, necessariamente, elas entrem em um templo. Isso é um avanço, se considerarmos as inúmeras pessoas que tem forte oposição aos evangélicos.

As dificuldades geram oportunidades e oportunidades precisam repercutir em estratégias. O próprio apóstolo Paulo, narrado em atos 8 e 9 como perseguidor da igreja, após sua conversão desenvolveu meios para a continuidade da expansão do evangelho entre os gentios. Podemos utilizar como referência, dois deles: 1) Concentração de esforços nas quatro províncias mais populosas e prósperas da época: Galácia, Ásia, Macedônia e Acaia. 2) Escolha de grandes cidades como centros estratégicos para que dali a mensagem do evangelho percorresse as cidades menores e povoados.

A forte presença da igreja nas redes sociais não pode permanecer no campo da oportunidade, como uma espécie de "fuga" para um esconderijo em que a gente prega enquanto foge, esperando as coisas melhorarem para que tudo volte ao normal. "Sem perceber" a igreja foi colocada no grande centro para proclamação do evangelho. As redes sociais, hoje, são a Galácia, Ásia, Macedônia e Acaia da época de Paulo. A partir delas, podemos comunicar com o mundo.

Vejamos alguns benefícios advindos por meio das redes sociais que podemos potencializar de maneira estratégica:

## **QUANTO A EVANGELIZAÇÃO**

- Programas de televisão sempre foram muito caros;
- Programas de Rádio FM alcançam, no máximo, um raio de 100km;
- Material impresso de evangelização (como folhetos) requer custos de impressão e a entrega é pequena e dispendiosa. Temos tudo isso com baixo custo e maior alcance nas redes sociais.

## QUANTO A PARTICIPAÇÃO NOS CULTOS

Com a transmissão on-line participa:

- O irmão que está enfermo sem poder sair de casa ou do hospital;
- Irmãos em contextos rurais ou distantes de sua igreja local que podem ir presencialmente a cada quinze ou trinta dias.
- Irmãos que estão na escala de trabalho em locais onde há permissão para assistir.

Quanto aos informativos

- O mural da igreja não é mais físico, é o próprio Instagram.
- Boletins informativos tem custos de impressão, e muitos irmãos acabam não recebendo.
- Hoje podemos enviar as informações por e-mail, WhatsApp, Telegram e etc.

### CONCLUSÃO

Mencionei apenas alguns dos benefícios que estão bem diante de nós. Precisamos aproveitar o momento e investir em recursos estratégicos para melhorar a qualidade de nossa comunicação por meio das mídias sociais.



Pr. Natan Bezerra

Coordenador da CBN Comunicação

# CONFICTE-SE

# CBN CONVENÇÃO BATISTA NACIONAL

- secretaria@cbn.org.br
- www.cbn.org.br
- + 55 61 9 8163-0888
- © @cbn.oficial
- @cbnbatistanacional
- youtube.com/cbnnac

