

XXXI AGO DA CBN

CINQUENTENÁRIO DA ORMIBAN

MANUAL DO MENSAGEIRO

2022



CBN

CONVENÇÃO BATISTA NACIONAL



ORMIBAN

ORDEM DOS MINISTROS BATISTAS NACIONAIS

PARTE III

DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS

Manual do Mensageiro 2022



ORMIBAN

ORDEM DOS MINISTROS BATISTAS NACIONAIS



CBN

CONVENÇÃO BATISTA NACIONAL

CBN

ÍNDICE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DECENAL - CBN.....

RELATÓRIO DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DECENAL - CBN.....

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DECENAL - JAMI.....

ÍNDICE

INTRODUÇÃO

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIAS PARA A CBN

PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO

PROGRAMA 1 – Cuidado e aperfeiçoamento pastoral

PROGRAMA 2 – Capacitação de igrejas para novos desafios missionais

PROGRAMA 3 – Qualificação Teológica

PROGRAMA 4 – Oferta de recursos e serviços para as igrejas da CBN

PROGRAMA 5 – Gestão, Marketing e Comunicação

PROGRAMA 6 – Departamentos da CBN

ANEXO - Lista dos Participantes da elaboração do Planjamento Estratégico

INTRODUÇÃO

SOBRE A METODOLOGIA E O PROCESSO APLICADOS

Encerrado o ciclo da implantação do último Plano Estratégico desenvolvido pela liderança da Convenção Batista Nacional, a atual Diretoria definiu pela elaboração de um novo Plano Estratégico para o próximo decênio, de 2017 a 2026, que auxilie a CBN a caminhar afinada com a missão que Deus lhe designa de maneira relevante para o mundo em constantes mudanças.

Após a análise de alguns serviços de consultoria e suas metodologias para elaboração do Plano Estratégico, a Diretoria contratou os serviços do Pr. Wilson Costa dos Santos, que utiliza a metodologia do Presbítero Dr. Eliezer Arantes da Costa, que se encontra publicada no livro “Gestão Estratégica Fácil”, Editora Saraiva. Esse método tem sido utilizado por outras igrejas locais e grupos de igrejas, mostrando-se adequada para o propósito da CBN.

Cerca de 40 líderes da CBN em nível nacional, representantes das convenções estaduais, departamentos, secretarias, órgãos e instituições, se reuniram numa oficina para elaboração do Plano Estratégico. A oficina foi realizada na cidade de Valinhos, entre os dias 27 e 29 de setembro de 2016. O facilitador ofereceu informações conceituais e orientações para realização de exercícios em grupos pequenos.

Os participantes tiveram oportunidade de levantar informações, desenvolver sínteses e propostas, através das diversas discussões em grupos pequenos, ao longo da oficina. A saber:

- Análise externa: levantamento das oportunidades e ameaças à atuação da CBN advindas dos ambientes onde ela atua ;
- Análise Interna: levantamento dos pontos fortes, pontos fracos e pontos a melhorar observados pelos participantes na vida e atuação da CBN ;
- Identidade Organizacional da CBN, constituída de quatro elementos inter-relacionados e complementares: Visão (de futuro) da CBN, Missão da CBN, Princípios da CBN e Valores da CBN.
- Realizadas as análises externa e interna e estabelecida a identidade organizacional da CBN,

seguiram-se os exercícios para indicar as Diretrizes Estratégicas e os Projetos Estratégicos para as diferentes áreas de atuação da CBN.

- Por fim, os Projetos Estratégicos que foram escolhidos como os prioritários para os próximos 10 anos, tiveram seus Planos de Ação elaborados por Comissões de Trabalho, entre os meses de outubro/16 e janeiro/17, sob a orientação metodológica do consultor externo e articulação do facilitador interno, Pr. Elcimar Fernandes de Oliveira.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

VISÃO

A Convenção Batista Nacional é uma instituição cristã, constituída por igrejas batistas, que se unem para compartilhar recursos e cooperar na proclamação do evangelho, discipulado e serviço no poder do Espírito Santo.

MISSÃO

A Convenção Batista Nacional existe para fortalecer os vínculos e equipar suas instituições e igrejas filiadas para o cumprimento da Grande Comissão, proclamação e serviço cristãos, no Brasil e no mundo.

PRINCÍPIOS

- O senhorio de Jesus Cristo sobre todas as esferas da vida.

Reconhecimento de Jesus Cristo como a suprema fonte de autoridade e senhorio em toda a esfera da vida.

- A Bíblia como revelação inspirada e única regra de fé e prática.

Observância da Bíblia como revelação inspirada da vontade divina e única regra autorizada de fé e prática.

- A dignidade e responsabilidade do ser humano perante Deus.

Respeito à dignidade, competência, liberdade e responsabilidade do indivíduo perante Deus nas decisões e questões morais e religiosas.

- O sacerdócio universal – todo crente tem acesso direto a Deus por meio de Jesus Cristo.

Reconhecimento do sacerdócio universal do crente, tendo acesso direto a Deus, por meio de nosso Senhor Jesus Cristo, em favor de si mesmo e do próximo.

- A igreja local sob o senhorio de Jesus Cristo como expressão do Seu Corpo.

Respeito à autonomia da igreja sob o Senhorio de Jesus Cristo, como expressão local de Seu corpo.

- Separação entre Igreja e Estado, respeitados seus mandatos distintos.

Separação entre Igreja e Estado, ambos ordenados por Deus e perante Ele responsáveis, devendo permanecer distintos no cumprimento da função outorgada.

- Liberdade religiosa, com direito à conversão e ao testemunho da fé professada.

Liberdade religiosa garantida a cada indivíduo o direito de abraçar ou rejeitar a religião, bem como de testemunhar sua fé religiosa, respeitando os direitos dos outros.

VALORES

- Renovação espiritual na vivência e propagação do Evangelho.

Renovação espiritual constitui-se no patrimônio histórico, moral e espiritual da CBN, marcado pela oração, vida em santidade, batismo no Espírito Santo e atualidade dos dons espirituais na propagação do Evangelho.

- Governo democrático e participativo em todas as instâncias da CBN.

O governo democrático e participativo constitui-se no patrimônio histórico dos batistas, reconhecendo a individualidade e a diversidade, porém, promovendo a busca da unidade e do consenso.

- Espírito fraterno e cooperativo para o cumprimento da missão.

O espírito fraterno que rege as igrejas batistas nacionais se expressa por meio da unidade da fé, da fidelidade aos princípios e valores, e da justa cooperação, inclusive financeira, nos programas e ações desenvolvidos para o cumprimento da missão.

- A igreja local como lugar de formação cristã, capacitação e transformação social.

Cada igreja é uma agência do reino de Deus para proclamar o evangelho, fortalecer as famílias, gerar e capacitar líderes para o ministério cristão, e influenciar o desenvolvimento e a transformação de sua comunidade.

ESTRATÉGIAS PARA A CBN

Diretrizes Estratégicas

São os grandes caminhos, as principais rotas, as grandes diretrizes escolhidas pela CBN para apoiar e viabilizar a realização da sua VISÃO DE FUTURO e para melhor cumprir a sua MISSÃO, respeitando seus Princípios e Valores, com foco no horizonte de 2017 a 2026.

As estratégias se desdobram em três grupos, de acordo com seus focos. A saber:

- Estratégias Organizacionais – que abrangem a CBN como um todo;
- Estratégias Setoriais – que dizem respeito a segmentos ministeriais específicos;
- Estratégias Funcionais – dizem respeito aos meios, que apoiam o funcionamento e atuação da organização e de seus setores, órgãos e departamentos.

Projetos Estratégicos

São iniciativas estruturadas e delineadas para implementar uma (ou mais) estratégias específicas. Cada projeto tem um gestor responsável pela sua condução. Cada projeto tem um início, um meio e um fim! Cada Projeto tem sua justificativa, seus objetivos e metas.

Programas

Os diferentes Projetos Estratégicos relacionados a uma mesma área de atuação da CBN foram reunidos em grupos denominados Programas.

Planos de Ação

Um bom Plano de Ação para implementação de um Projeto deve responder, pelo menos, às seguintes perguntas (baseadas na metodologia 6W2H):

- O que vamos fazer?
- Por que faremos? Relaciona-se com a justificativa e os resultados que esperamos.
- Para quem? Trata-se do público-alvo.
- Como será feito? É o passo-a-passo, etapas ou fases de realização de um projeto.
- Quem se responsabiliza pelos passos apontados?
- Quando começa e quando termina cada passo?
- Onde as ações acontecerão?
- Quanto custará? Recursos financeiros, materiais e de pessoas.

PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO

Nível Operacional

Os Projetos Estratégicos da CBN serão executados à luz dos Planos de Ação elaborados, nos quais se estabeleceu um cronograma de início e término para cada passo ou etapa. De maneira que cada Projeto tem começo, meio e fim. Do ponto de vista de implantação, podemos definir três medidas de realização dos Planos de Ação: (1) implantação dentro do cronograma estabelecido; (2) implementação dentro dos valores orçados; (3) acerto no escopo estabelecido: realizar o que se disse que seria feito.

Avaliação e Acompanhamento

Será estabelecido um plano de acompanhamento periódico para garantir o alcance dos resultados almejados para a organização:

- Reuniões trimestrais com os grupos de trabalho para ouvir relatórios, verificar dificuldades e corrigir os rumos.
- Balanço anual do andamento dos Projetos Estratégicos.
- Revisão bienal dos planos de ação.
- Revisão geral, no quinto ano de implementação, do Plano Estratégico: verificação dos resultados alcançados e análise dos Projetos Estratégicos apontados no Workshop como baixa prioridade, mas que poderão ser aproveitados nos anos subsequentes.
- Avaliação final dos resultados no encerramento do decênio.

PROGRAMA 1

CUIDADO E APERFEIÇOAMENTO PASTORAL

Diretriz Estratégica: Aprimoramento do corpo pastoral junto às igrejas filiadas à CBN, para que sejam pastoreadas por pessoas vocacionadas, saudáveis, maduras, firmes na Palavra e que exerçam seus dons com zelo e vida cristã piedosa, contribuindo para igrejas sadias e missionais.

PROJETOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS PARA ESTE PROGRAMA

1. Fomentar o pastoreio de pastores, melhorar a capacitação, desenvolver o aperfeiçoamento cultural e teológico e o cuidado integral dos pastores e demais membros da ORMIBAN.

Obs: Avaliou-se que os projetos 2 e 3 referem-se à assuntos internos da ORMIBAN e recomenda-se que a Ordem trate e delibere sobre eles:

2. Estimular e dar diretrizes para o ingresso de missionários, evangelistas e mestres nos quadros da ORMIBAN.

3. Desenvolver diretrizes e orientações para a saúde da relação igreja/pastor-ministro em todas as etapas (formação, ordenação, ingresso, transição, equipe pastoral, ministério colegiado).

PROJETO I – FOMENTAR O PASTOREIO DE PASTORES, MELHORAR A CAPACITAÇÃO, DESENVOLVER O APERFEIÇOAMENTO CULTURAL, TEOLÓGICO E O CUIDADO INTEGRAL DOS PASTORES E DEMAIS MEMBROS DA ORMIBAN.		
ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Estabelecer rede de pastoreio de pastores em nível nacional, que se desenvolverá a partir da liderança nacional da ORMIBAN e alcançará as lideranças regionais e, por fim, cada pastor e ministro em seu próprio contexto.	<ul style="list-style-type: none">• Ao longo dos anos, temos visto pastores caírem no caminho, sem forças para se reerguer.• cremos piamente que o pastor também precisa ser pastoreado.• Entendemos ser papel da ORMIBAN dar a seus membros oportunidade de serem alcançados por uma rede de relacionamentos comprometidos e saudáveis, que enfoque Deus, o indivíduo, sua família e, também, o ministério pastoral.	Todos os membros credenciados da ORMIBAN e suas esposas.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Nomear uma equipe nacional com um coordenador.	Diretorias da CBN e ORMIBAN	Complex Brasília/DF	Abr/17	Abr/17	Sem custo incremental
2. Nomear um coordenador estadual para cada Seccional (*1)	ORMIBAN estadual indica e Equipe nacional referenda	Nas seccionais	Abr/17	Jul/17	Sem custo incremental
3. Elaboração de material de divulgação.	Equipe Nacional	ORMIBAN Brasília/DF	Abr/17	Jul/17	R\$ 5.000,00
4. Treinamento da equipe de trabalho de cada seccional.	Equipe Nacional	Em lugar a ser definido.	Ago/17	Jul/22	R\$ 20.000,00 (hospedagens e viagens) por ano
5. Fomento – Cuidado Pastoral, Assessoria Ministerial, Ouvir a Deus e Sequência de Estudos (CAOS).	Equipe Nacional e Equipes estaduais	Nas seccionais	Ago/17	Ago/26	Incluso no item 4.
6. Realização de diversos seminários de desenvolvimento ministerial.	Equipe Nacional e Equipes estaduais	Nas seccionais	Ago/17	Ago/26	R\$ 10.000,00 por seminário
7. Criar e promover um curso de preparação para terceira idade e entendimento das fases da vida.	Equipe Nacional	A definir	Ago/18	Ago/19	R\$ 10.000,00

Observações:

(*1) O pastor a ser nomeado como Coordenador Estadual deve ser um pastor que já tenha uma boa experiência pastoral, uma mente aberta para

PROGRAMA 2

CAPACITAÇÃO DE IGREJAS PARA NOVOS DESAFIOS MISSIONAIS

Diretriz Estratégica: Colaboração com as CBEs e igrejas filiadas à CBN para que desenvolvam estratégias na expansão do Reino de Deus no Brasil e no mundo frente aos novos desafios missionais.

PROJETOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS PARA ESTE PROGRAMA

1. Criar programa para plantação de igrejas.
2. Capacitar igrejas para novos desafios missionais.
3. Capacitar profissionais para o testemunho e serviço cristão em suas áreas de atuação, visando o desenvolvimento e a transformação de suas comunidades.

PROJETO I - CRIAR PROGRAMA PARA PLANTAÇÃO DE IGREJAS

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Elaborar projetos de plantação de igrejas que sirvam de estímulo e apoio, visando capacitação e expansão em todo território nacional.	<ul style="list-style-type: none"> Equipar as CBEs e igrejas filiadas, seminários e associações de igrejas para atuar na plantação de novas igrejas. Estimular o avanço da CBN no território nacional, para gerar crescimento qualitativo e quantitativo. 	<ul style="list-style-type: none"> CBEs. Instituições de ensino teológico. Associações de igrejas. Igrejas locais.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Ampliar a pesquisa da SENAM (sobre pontos fortes, oportunidades e potencialidades de cada CBE).	SENAM e Grupo de Trabalho	Escritório Nacional e nas CBE's.	Abr/17	Out/17	R\$5.000,00
2. Conhecer outras experiências de plantação de igrejas no meio evangélico.	SENAM e Grupo de Trabalho	Escritório Nacional e regiões	Abr/17	Out/17	R\$5.000,00
3. Definir diretrizes para plantação e fortalecimento de igrejas considerando as especificidades de cada região (igrejas em cidades polo e periféricas/congregações em comunidades rurais)	SENAM e Grupo de Trabalho	Escritório Nacional e nas CBE's.	Out/17	Dez/17	Custo operacional da SENAM
4. Divulgar diretrizes em nível nacional	SGA, SECOM e SENAM	Eventos nacionais, estaduais e locais, site e jornal da CBN.	Jan/18	Dez/18	Verbas SECOM
5. Produzir e distribuir material didático para os seminários utilizarem nas disciplinas de plantação de igreja.	SENAM e Grupo de Apoio	Escritório Nacional e nas CBE's.	Jan/18	Dez/18	R\$3.000,00
6. Equipar líderes das CBEs, Associações e igrejas locais com as ferramentas e estratégias indicadas nas diretrizes.	SENAM, SEDELIME Instituições regionais de ensino teológico	Seminários, Conferências e capacitações regionais.	Jan/19	Dez/26	R\$2.000 por evento
7. Oferecer suporte e consultoria aos interessados na elaboração e implementação dos projetos de plantação de igrejas.	SENAM; Grupo de Apoio e Secretários Estaduais de Missões.	Em cada região	Jan/19	Dez/26	Custo operacional da SENAM

PROJETO 2 - CAPACITAR IGREJAS PARA NOVOS DESAFIOS MISSIONAIS

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Capacitar igrejas para novos desafios missionais, por meio de consultas temáticas.	Diante dos novos desafios missionais, tais como: o fenômeno da urbanização, secularização, neopentecostalização da igreja evangélica brasileira, etc, as consultas oferecerão ferramentas úteis para despertar e preparar as igrejas para ação missional e pastoral.	<ul style="list-style-type: none"> Seccionais ORMIBAN. CBEs. Instituições de ensino teológico. Igrejas.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Realizar Consulta Nacional de Missão Urbana.	SENAM	A definir	Mar/18	Mar/18	R\$10.000,00
2. Documentar e divulgar por meio do site, redes sociais, aplicativo para smartphone, mídia impressa, as experiências bem sucedidas no enfrentamento dos principais desafios missionais.	SENAM/SECOM	Escritório Nacional	Abr/18	Jun/19	Verbas SENAM e SECOM
3. Reiniciar o processo com nova consulta para atualização dos desafios e novas experiências.	SENAM	a definir	a cada biênio	a cada biênio	a definir

PROJETO 3 - CAPACITAR PROFISSIONAIS PARA O TESTEMUNHO E SERVIÇO CRISTÃO EM SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO, VISANDO O DESENVOLVIMENTO E A TRANSFORMAÇÃO DE SUA COMUNIDADE.

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Promover consultas e seminários que visem inspirar e equipar pessoas para ação missional em suas comunidades a partir de suas profissões.	Expandir o potencial missional da igreja por meio do serviço e testemunho, em ações de amor e justiça.	Membros das igrejas batistas nacionais.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Realizar uma Consulta Nacional com o tema: Vocação Profissional, Ética e Missão.	SENAM	a definir	Mar/19	Mar/19	R\$10.000,00
2. Elaborar artigos a respeito da bivocacionalidade, com base nos tópicos discutidos na consulta nacional.	líderes convidados	em cada região	Abr/19	Set/19	-
3. Produzir cartilha com a coleção dos materiais produzidos.	LERBAN	LERBAN/Brasília	Out/19	Dez/19	R\$3.000,00
4. Promover seminários, em nível nacional, para conscientização.	REDEMI, SENAM, Instituições e Departamentos	Congressos dos Departamentos e Instituições.	Jan/20	Dez/26	R\$ 2.000,00 por evento
5. Promover seminários locais para conscientização e capacitação.	Instituições de Ensino Teológico; Secr. Executivo e/ou Secretários de Missões das CBEs.	Eventos estaduais e locais.	Jan/22	Dez/26	R\$ 2.000,00 por evento
6. Criar e expandir uma rede nacional de compartilhamento de experiências e tecnologias em desenvolvimento profissional e comunitário.	SGA, SECOM e SENAM	Site e Rede Social da CBN	Jan/22	Dez/26	Verba SECOM

PROGRAMA 3

QUALIFICAÇÃO TEOLÓGICA

Diretriz Estratégica: Alinhamento e melhoria da qualidade do ensino teológico oferecido nos seminários ligados à CBN.

PROJETOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS PARA ESTE PROGRAMA

1. Criar uma faculdade de teologia batista nacional reconhecida pelo MEC.
2. Ofertar mestrado por meio de parceria com instituição norte americana

PROJETO I - CRIAR UMA FACULDADE DE TEOLOGIA BATISTA NACIONAL RECONHECIDA PELO MEC		
ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Criar a Faculdade Batista Nacional - STEB (Sistema de Ensino Teológico Batista Nacional) e, posteriormente, uma rede de instituições teológicas reconhecidas (via pólos), promovendo adequação a partir de parâmetros curriculares básicos estabelecidos e aprofundamento teológico que permita reflexão dialogal com as demais ciências, pensando, debatendo e direcionando a teologia da denominação.	<ul style="list-style-type: none">• A nova realidade da formação teológica no Brasil.• A relevância para a CBN de um curso reconhecido e qualificador.• A criação da Faculdade Teológica reconhecida pelo MEC permitirá à CBN oferecer alinhamento curricular, promover a pesquisa acadêmica e fomentar o pensar teológico coeso e consistente.	O povo batista nacional: pastores, teólogos, vocacionados, líderes eclesiais (departamentos e ministérios), pesquisadores e interessados em aprimorar conhecimentos teológicos.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Criar uma comissão de trabalho.	Complex	Brasília	Abr//17	Abr/17	Sem custo incremental
2. Elaborar estudo de viabilidade para criação da Faculdade Batista Nacional/STEB e definir o local onde esta será instalada.	Comissão de trabalho/Diretoria da CBN	Onde o Complex determinar	Abr/17	Abr/18	R\$10.000,00
3. Apresentar o resultado do projeto elaborado pela comissão de trabalho ao Complex.	Comissão de trabalho/Diretoria da CBN	Complex	Abr/2018	Abr/2018	Sem custo incremental
4. Criar a Faculdade Batista Nacional/STEB e estabelecer sua mantenedora de acordo com as exigências do CESU/MEC.	Complex	Onde o Complex determinar	2018	2022	R\$30.000,00
5. Criar o conselho teológico formado por doutores e/ou mestres das CBE's.	A Faculdade Batista Nacional - STEB	Sede da Fac Teológica Batista Nacional/STEB	2019	Não encerra	Conforme a demanda
6. Realizar pesquisa com as instituições de ensino teológico (quantas, quais, onde estão situadas, condições de funcionamento, estruturas físicas, aparelhagem, bibliotecas, ferramentas tecnológicas, nível acadêmico do corpo docente, grade curricular, níveis de ensino, equipes técnicas administrativas).	Faculdade Batista Nacional – STEB	Em todo o território Nacional	2019	2020	Conforme a demanda

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
7. Criar currículo básico de referência para as instituições de formação teológica da CBN e zelar para que a formação teológica batista nacional esteja alinhada com a experiência de renovação espiritual.	Conselho Teológico	Em todo o território Nacional	2019	Não encerra	R\$3.000,00
8. Criar e desenvolver site e revista teológica eletrônica visando a produção e postagem de artigos acadêmicos, estimulando o pensar teológico.	Faculdade Batista Nacional/STEB.	Sede da Fac Teológica Batista Nacional/STEB	2019	Não encerra	R\$3.000,00 (Diagramação e postagens)
9. Criar plataforma para implantação de EAD visando a formação dos pólos estaduais.	Faculdade Batista Nacional/STEB.	Sede da Fac Teológica Batista Nacional/STEB	2020	Não encerra	R\$35.000,00
10. Criar um sistema de especializações (pós-graduações lato/stricto sensu e extensões) para formação ministerial e missional.	Faculdade Teológica Batista Nacional/STEB	Sede da Fac Teológica Batista Nacional/STEB	2021	Não encerra	Conforme a demanda

PROJETO 2 - OFERTAR MESTRADO POR MEIO DE PARCERIA COM INSTITUIÇÃO NORTE AMERICANA

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Oferecer programa de mestrado em estudos teológicos em parceria com os Ministérios Internacionais (IM) da Convenção Batista Americana-ABC e o Palmer Theological Seminary da Eastern University em Saint Davids, Pensilvânia – USA, pelo período de dez anos, objetivando a formação de até 200 mestres.	A necessidade de formação de pastores e professores qualificados para o ensino teológico e a pregação do evangelho.	Professores de seminários e pastores envolvidos com o ensino teológico.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Formalizar parceria com ABC – Convenção Batista Americana e o Seminário Teológico de Palmer da Pensilvânia – USA.	SGA/SEDELIM/ABC/STP	Escritório CBN	Mar/17	Mar/17	Sem custo incremental
2. Divulgar parceria e seus requisitos.	SGA/SECOM	Mídias CBN	Abr/17	Jul/17	Sem custo incremental
3. Acolher inscrições e encaminhá-las ao Seminário Palmer.	SGA	Mídias CBN	Abr/17	Jul/17	Sem custo incremental
4. Iniciar primeira turma.	SGA/SEDELIM	A definir	Ago/17	Ago/19	R\$ 12.500,00 por ano
5. Iniciar turmas subsequentes.	SGA/SEDELIM	A definir	Ago/19	Ago/26	R\$ 12.500,00 por ano

Obs: O Palmer Theological Seminary e Ministérios Internacionais (IM) disponibilizarão bolsa de estudo de aproximadamente 80% do curso, durante todo o período de vigência da parceria.

PROGRAMA 4

OFERTA DE RECURSOS E SERVIÇOS PARA AS IGREJAS DA CBN

Diretriz Estratégica: Oferecimento de recursos e serviços às Igrejas filiadas à CBN a fim de que se tornem fortes, saudáveis e aptas para o testemunho e serviço cristãos, influenciando o desenvolvimento e a transformação de sua comunidade.

PROJETOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS PARA ESTE PROGRAMA

1. Promover formação de líderes e membros para o discipulado e a prática do ensino bíblico, fortalecimento e aperfeiçoamento de professores de Escolas Bíblicas Dominicais e líderes

de ministérios voltados para a formação cristã nas Igrejas Batistas Nacionais.

2. Produzir material pedagógico e literatura para fortalecer as igrejas locais e a Identidade Batista Nacional.

3. Qualificar Materiais e Literatura Produzidos pela LERBAN.

4. Promover debates para análise e enfrentamento dos dilemas éticos contemporâneos.

Obs: O projeto, a seguir, está sendo encaminhado à ORMIBAN por entender-se que é do seu âmbito de atuação:

PROJETO I - CRIAR REDE DE NÚCLEOS BATISTA NACIONAL DE DISCIPULADO E FORMAÇÃO CRISTÃ		
ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Criar a rede de Núcleos de Formação Cristã e Discipulado nas CBEs e igrejas Batistas Nacionais desenvolvendo um programa de capacitação de liderança e acompanhamento de ministérios nas áreas de formação cristã e discipulado para igrejas locais.	<ul style="list-style-type: none">Há um número acentuado de evasão nas Escolas Bíblicas Dominicais (EBDs) e uma quantidade significativa de igrejas que não investe mais no ensino bíblico.Igrejas que investem em pequenos grupos, no decorrer do tempo, sofrem desgaste por falta de formação de liderança.	<ul style="list-style-type: none">Professores de seminários.Seminaristas.Pastores.Líderes e membros das Igrejas Batistas Nacionais.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Realizar Pesquisa nacional, em parceria com a SECOM, sobre necessidades e potencialidades em formação em vida cristã.	SEDELIM/SECOM	CBEs/Igreja local	Set/17	Jun/18	R\$ 2.000,00
2. Criação de um programa para capacitação de liderança em discipulado e formação cristã.	SEDELIM	CBN e CBEs	Jul/18	Mar/19	R\$ 10.000,00
3. Apresentação do projeto de ação e termos de parcerias.	SEDELIM e Complex	Seminários, CBEs e Igrejas	Abr/19	Abr/19	Sem custo incremental
4. Formação da equipe que coordenará a criação da rede de Núcleos.	SEDELIM e Diretoria Nacional	CBEs e Igreja local	Abr/19	Jul/19	R\$ 2.000,00
5. Elaboração do material didático e treinamento de equipes de multiplicadores.	SEDELIM e Complex	CBEs, Seminários e Igrejas	Set/19	Abr/20	R\$ 25.000,00
6. Estabelecimento de parcerias e treinamento das equipes de capacitação.	SEDELIM	CBEs e Igreja local	Abr/20	Ação continuada	A definir
7. Apoio aos núcleos estaduais e locais do Programa de Formação Cristã e Discipulado, implementando o funcionamento em rede, de modo cooperativo e integrado.	SEDELIM, Seminários e CBEs	CBEs e Igreja local	2021	Ação continuada	R\$ 24.000,00 por ano.

PROJETO 2 - PRODUÇÃO DE MATERIAL PEDAGÓGICO E LITERATURA

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Produzir serviços de qualidades e revelar escritores, historiadores, e outros especialistas no meio Batista Nacional para o discipulado e formação cristã visando fortalecer as igrejas e a identidade Batista Nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Descobrir escritores e especialistas em Discipulado e Formação Cristã, numa perspectiva cristocêntrica, dentre as Igrejas Batistas Nacionais. • Revelar o potencial existente nas igrejas relacionado com a criação de materiais, produção cultural e artística, o uso de tecnologias, por autores e escritores Batistas Nacionais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Professores e responsáveis pela Formação Cristã nas igrejas locais. • Líderes e igrejas que discipulam ou desejam implantar discipulado. • Membros em geral das Igrejas Batistas Nacionais.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Planejamento - Elaboração de concursos para escritores e especialistas em Formação Cristã.	SEDELIM e LERBAN	CBN, CBEs e Igreja local	Ago/17	Nov/26	R\$ 15.500,00
1.1. Seleção de recursos humanos e captação de recurso extra orçamentário.	SEDELIM e LERBAN	CBN e CBEs	Ago/17	Dez/26	R\$ 10.200,00
1.2. Divulgação do concurso.	LERBAN e SECOM	CBN, CBEs e Igreja local	Ago/17	Dez/26	R\$ 2.000,00
2. Criar estratégia ou pesquisa para seleção e aproveitamento de recursos humanos, materiais, produtos, serviços e instituições relacionadas com discipulado.	SEDELIM e LERBAN	CBN, CBEs e Igreja local	Ago/17	Dez/26	R\$ 12.000,00
3. Captar nas igrejas locais autores em potenciais, produtos e serviços a partir de critérios estabelecidos entre a SEDELIM, a Rede de Núcleos Batista de Formação Cristã e a Livraria e Editora para criação de catálogo.	SEDELIM e LERBAN	CBN, CBEs e Igreja local	Set/17	Dez/26	R\$ 15.500,00

4. Realizar workshop, cursos, simpósios, feiras e exposições dentre outras metodologias, voltados para a formação cristã, discipulado e demais áreas.	SEDELIM, LERBAN e SECOM	CBN, CBEs e Igrejas	Fev/18	Nov/26	R\$ 15.000,00
5. Criar um cadastro único, nacional e mantê-lo atualizado por CBEs de autores, produtos e serviços nas áreas de ensino e aprendizagem bíblica e teológica para todas as fases do desenvolvimento humano.	SEDELIM, SECOM e CBEs	CBEs e Igrejas locais	Jan/18	Out/26	R\$ 1.500,00
6. Divulgar cadastro.	Núcleos Local e Regional	CBEs e Igrejas locais	Fev/18	Dez/26	R\$ 2.000,00

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Planejamento - Elaboração de concursos para escritores e especialistas em Formação Cristã.	SEDELIM e LERBAN	CBN, CBEs e Igreja local	Ago/17	Nov/26	R\$ 15.500,00
1.1. Seleção de recursos humanos e captação de recurso extra orçamentário.	SEDELIM e LERBAN	CBN e CBEs	Ago/17	Dez/26	R\$ 10.200,00
1.2. Divulgação do concurso.	LERBAN e SECOM	CBN, CBEs e Igreja local	Ago/17	Dez/26	R\$ 2.000,00
2. Criar estratégia ou pesquisa para seleção e aproveitamento de recursos humanos, materiais, produtos, serviços e instituições relacionadas com discipulado.	SEDELIM e LERBAN	CBN, CBEs e Igreja local	Ago/17	Dez/26	R\$ 12.000,00
3. Captar nas igrejas locais autores em potenciais, produtos e serviços a partir de critérios estabelecidos entre a SEDELIM, a Rede de Núcleos Batista de Formação Cristã e a Livraria e Editora para criação de catálogo.	SEDELIM e LERBAN	CBN, CBEs e Igreja local	Set/17	Dez/26	R\$ 15.500,00
4. Realizar workshop, cursos, simpósios, feiras e exposições dentre outras metodologias, voltados para a formação cristã, discipulado e demais áreas.	SEDELIM, LERBAN e SECOM	CBN, CBEs e Igrejas	Fev/18	Nov/26	R\$ 15.000,00
5. Criar um cadastro único, nacional e mantê-lo atualizado por CBEs de autores, produtos e serviços nas áreas de ensino e aprendizagem bíblica e teológica para todas as fases do desenvolvimento humano.	SEDELIM, SECOM e CBEs	CBEs e Igrejas locais	Jan/18	Out/26	R\$ 1.500,00
6. Divulgar cadastro.	Núcleos Local e Regional	CBEs e Igrejas locais	Fev/18	Dez/26	R\$ 2.000,00

PROJETO 3 – QUALIFICAR MATERIAIS E LITERATURA PRODUZIDOS PELA LERBAN

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Desenvolver e Implementar projeto para aprimorar a qualidade dos materiais e literaturas produzidos pela Livraria e Editora Renovação Batista Nacional – LERBAN, ampliando a oferta de produtos e serviços conforme as necessidades básicas das igrejas, Uniãoes, Secretarias e Instituições da CBN.	<p>Identificar, analisar e revisar materiais e literatura produzidos pela LERBAN.</p> <p>Profissionalizar a gestão para ampliar a oferta e a qualidade dos materiais e literaturas ofertados à Igreja e ampliar sua participação no mercado editorial evangélico brasileiro.</p> <p>Fomentar justo preço para confecção, impressão e produção dos materiais denominacionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Igrejas e liderança Batistas Nacionais. Líderes e professores de seminários. Igreja evangélica brasileira.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Revisão/elaboração do Planejamento Institucional, Operacional e Comercial da LERBAN.	LERBAN e Diretoria da CBN	CBN	Ago/17	Dez/21	R\$ 5.000,00
2. Elaboração de Planejamento Editorial Semestral ou Anual.	LERBAN e Diretoria da CBN	CBN	Jan/18	Dez/26	R\$ 10.000,00
3. Elaboração/Revisão do Plano de Negócios e Marketing Estratégico para LERBAN.	LERBAN e Diretoria da CBN	CBN	Jan/18	Dez/18	R\$ 50.500,00
4. Estudo das propostas de novos serviços, materiais e autores.	LERBAN e Diretoria da CBN	CBN	Jan/18	Jun/26	R\$ 5.000,00
5. Captação de recursos financeiros.	LERBAN	CBN	Jul/18	Dez/26	R\$ 3.500,00
6. Definição de recursos humanos necessários com equipe multidisciplinar.	LERBAN	CBN	Ago/18	Dez/26	R\$ 20.250,00
7. Revisão e ampliação de material para formação cristã, discipulado e materiais de apoio.	LERBAN	CBN	Set/18	Ago/26	R\$ 30.500,00
8. Apoio à realização da Campanha Nacional e Anual de Oração	Diretoria e LERBAN	CBN	Nov/17	Nov/26	R\$ 13.000,00 por ano

PROGRAMA 5

GESTÃO, MARKETING E COMUNICAÇÃO

Diretriz Estratégica: Implantação de processos de gestão eficientes com transparência. Implantação de programa de marketing institucional e desenvolvimento de ferramentas de comunicação para melhor integração e cooperação entre igrejas, líderes e instituições batistas nacionais.

A - SUB-PROGRAMA DE GESTÃO EFICIENTE

1. Avaliação e revitalização do Plano Cooperativo.
2. Desenvolvimento de novas fontes de recurso financeiro.
3. Avaliação da Estrutura Organizacional.

B - SUB-PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

1. Qualificação da Comunicação Institucional da CBN.

C - SUB-PROGRAMA DE MARKETING

1. Elaboração e Implantação de Plano de Marketing Interno.
2. Elaboração e Implantação de Plano de Marketing Externo.

A – SUB-PROGRAMA DE GESTÃO EFICIENTE

PROJETO I - REVITALIZAÇÃO DO PLANO COOPERATIVO		
ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Avaliar e revitalizar o Plano Cooperativo como mantenedor da CBN e CBE's e financiador dos projetos e programas denominacionais.	Promover justa cooperação, prestação de contas eficiente e enfrentar o problema da inadimplência.	Pastores e gestores das igrejas filiadas (contribuintes) e líderes e gestores da CBN e CBEs (administradores).

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Implementação de sistema único de banco de dados das igrejas filiadas e pastores para arrecadação do Plano Cooperativo da CBN /CBE. - Com contratação de Programador.	Secretaria Geral de Administração CBN	Escritório da CBN	Out/16	Jan/17	R\$ 12.160,00 (CBN) R\$ 12.160,00 (ORMIBAN)
2. Treinamento aos operadores da CBEs.	Escritório CBN	Tutorial	Abr/17	Jun/17	s/ custo agregado
3. Finalização do Banco de Dados.	CBEs	A ser definido	Jul/17	Out/17	s/ custo agregado
4. Envio dos relatórios de Igrejas e Planos Cooperativos através do sistema único de banco de dados.	Secretários Executivos das CBEs.	CBEs	Mar/18	Mar/26	s/ custo agregado
5. Apurar anualmente os totais percebidos pela CBN e CBEs, por meio dos relatórios, e apresentar quadros demonstrativos ao COMPLEX	Secretaria Geral de Administração CBN	Escritório da CBN	Abr/18	Abr/26	s/ custo agregado
6. Elaborar orçamento bem como a distribuição dos valores em rubricas específicas.	Diretoria CBN – COMPLEX	Escritório da CBN	Abr/18	Abr/26	s/ custo agregado
7. Acompanhamento e divulgação das realizações possibilitadas pela cooperação financeira regular.	Secretaria Geral de Administração CBN e SECOM	Escritório da CBN	Ação continuada	Ação continuada	Verba da SECOM

PROJETO 2 – DESENVOLVIMENTO DE NOVAS FONTES DE RECURSO FINANCEIRO

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Buscar outras modalidades de cooperação financeira das igrejas e financiamento de projetos específicos da CBN.	<ul style="list-style-type: none"> Há recursos financeiros disponíveis que podem ser captados de modo criativo e flexível. Há projetos importantes que podem ser financiados por outras fontes de recursos além do Plano Cooperativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Grandes igrejas. Organizações cristãs. Pessoas físicas. Investidores sociais.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Nomear Grupo de Trabalho.	Complex	Brasília	Abr/17	Abr/17	Sem custo incremental
2. Delimitar natureza de projetos, modelos de gestão e financiamento, termos de parceria.	Grupo de Trabalho	Brasília	Abr/17	Out/17	Sem custo incremental
3. Acolher relatório.	Diretoria da CBN	Brasília	Nov/17	Nov/17	Sem custo incremental
4. Estruturar sistema de recepção dos recursos, relatórios e monitoramento de resultados.	Secretaria Geral de Administração CBN	Brasília	Ação continuada	Ação continuada	Sem custo incremental
5. Capacitar pessoas e líderes da denominação na elaboração de Projetos de Captação de Recursos.	Secretaria Geral de Administração CBN e SEDELIM	A definir	Abr/18	Abr/18	R\$ 4.000,00
6. Divulgar oportunidades e projetos a serem desenvolvidos em cooperação.	Secretaria Geral de Administração CBN e SECOM	A definir	Ação continuada	Ação continuada	Verbas e meios da SECOM

PROJETO 3 - AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Reavaliar estrutura e funcionamento da CBN e sua estruturação em CBE's, Instituições e Órgãos para verificar se atendem as finalidades pelas quais foram criadas.	Reestruturar a CBN visando estabelecer sistema de gestão eficiente, transparente e participativo de modo a envolver efetivamente as igrejas filiadas, seus pastores e líderes em programas cooperativos e missionários.	Igrejas filiadas e membros, pastores e lideranças da CBN e CBEs.

3.1. CBEs – CONVENÇÕES BATISTAS ESTADUAIS

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Eleger grupo de trabalho.	Complex	Brasília	Abr/17	Abr/17	Sem custo incremental
2. Verificar por relatórios a relação de fidelidade e cooperação entre igrejas e CBE's buscando, por comparação, padrão de eficiência e melhor resultado e ou pontos de fraquezas e risco.	Grupo de Trabalho	Brasília	Abr/17	Nov/17	Sem custo incremental
3. Entrega da análise do grupo de trabalho.	Grupo de Trabalho	E-mail	Nov/17	Nov/17	Sem custo incremental
4. Apreciação, deliberação e homologação dos resultados.	Diretoria CBN	Brasília	Abr/18	Mar/18	Sem custo incremental
5. Estabelecer cronograma e supervisionar mudanças estatutárias, se houver necessidade.	Complex	Brasília	Abr/18	Abr/18	Sem custo incremental

3.2. JAMI, STEB, LERBAN, ORMIBANs

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Eleição de grupo de trabalho.	Complex	Brasília	Abr/17	Abr/17	Sem custo agregado
2. Avaliar modelo de acompanhamento, prestação de contas e eleição das diretorias das instituições integrantes.	Diretoria e Complex	Brasília	Abr/17	Nov/17	Sem custo agregado
3. Entrega de Análise.	Grupo de Trabalho	E-mail	Nov/17	Nov/17	Sem custo agregado
4. Apreciação, deliberação e homologação dos resultados.	Diretoria	Brasília	Nov/17	Mar/18	Sem custo agregado
5. Estabelecer cronograma e supervisionar mudanças estatutárias, se houver necessidade.	Complex	Brasília	Abr/18	Abr/18	Sem custo agregado

3.3. SECOM, SENAM, SEDELIM, REDEMI, UEFBN, UEMBN E JUBAN

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Eleição de grupo de trabalho.	Diretoria / Complex	Brasília	Abr/17	Abr/17	Sem custo agregado
2. Avaliar áreas de atuação e desempenho dos órgãos: Secretaria Geral de Administração, SECOM, SENAM, SEDELIM, REDEMI, UEFBN, UEMBN e JUBAN.	Diretoria CBN	Brasília	Abr/17	Nov/17	Sem custo agregado
3. Entrega das análises.	Grupo de Trabalho	E-mail	Nov/17	Nov/17	Sem custo agregado
4. Apreciação, deliberação e homologação dos resultados.	Diretoria	Brasília	Nov/17	Mar/18	Sem custo agregado
5. Estabelecer cronograma e supervisionar mudanças estatutárias (SGA), regimentais (departamentos) e das diretrizes (secretarias), se houver necessidade.	Complex	Brasília	Abr/18	Abr/18	Sem custo agregado
6. Composição do quadro de assessores.	Diretoria	Brasília	Ação continuada	Ação continuada	Sem custo agregado
7. Avaliação de Projetos e Relatórios.	Complex	Brasília	Ação continuada	Ação continuada	Sem custo agregado

B - SUB-PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

PROJETO I – QUALIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA CBN

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Dotar a SECOM de política de comunicação, recursos humanos e materiais, ferramentas e meios de divulgação eficientes.	Comunicar igrejas e seus membros as realizações da CBN, integrar ações, promover participação e aumentar contribuição financeira.	Público interno e externo.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Contratação de consultor.	Diretoria	Brasília	Nov/17	Nov/17	R\$ 4.000,00
2. Elaborar termos da política de Comunicação Social, conteúdos e imagem que a CBN e instituições integrantes pretendem comunicar.	Consultor / Diretoria CBN	Brasília	Abr/18	Abr/18	Incluso no passo 1.
3. Estabelecer orçamento correspondente ao valor estratégico da área de Comunicação e definir quadro e forma de contratação de profissionais.	Diretoria CBN / Complex	Brasília	Abr/18	Abr/18	Sem custo agregado
4. Contratar prestador de serviço para atuar como titular da SECOM, responsável pela geração de conteúdos.	Diretoria / Secretaria Geral de Administração	Escritório CBN	Abr/18	Abr/18	R\$ 36.000 por ano
5. Contratar prestador de serviço para adequar site, redes sociais e desenvolver aplicativo para smartphone.	SECOM e Secretaria Geral de Administração	Escritório CBN	Abr/18	Abr/18	R\$ 6.000,00
6. Designar prestador de serviço para manutenção e publicação dos conteúdos em site, redes sociais, newsletter mensal.	SECOM e Secretaria Geral de Administração	Escritório CBN	Mai/18	Mai/18	R\$ 36.000 por ano

C - SUB-PROGRAMA DE MARKETING

PROJETO I – ELABORAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE PLANO DE MARKETING INTERNO		
ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Estabelecer um plano de endomarketing que defina a imagem que a CBN pretende ter junto às igrejas filiadas, seus membros e pastores.	Vencer a apatia e distanciamento de igrejas filiadas e líderes que não se envolvem plenamente com a denominação e promover o conhecimento dos benefícios de participar de uma organização nacional como a CBN.	Pastores, igrejas, membros, órgãos e instituições integrantes.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Fazer pesquisa com igrejas filiadas e líderes a fim de apurar qual a atual imagem da CBN, visando estabelecer diretrizes para o Plano de Marketing.	Diretoria CBN / CBEs	e-mail e outros instrumentos de comunicação	Nov/17	Nov/17	R\$ 10.000,00
2. Contratar assessoria especializada.	Secretaria Geral Adm.	Escritório CBN	Jan/18	Jan/18	
3. Elaboração de pesquisa.	Diretoria CBN / Assessor contratado	Escritório CBN	Jan/18	Fev/18	
4. Coleta de dados.	Diretoria CBN / Assessor contratado	Escritório CBN	Fev/18	Abr/18	
5. Avaliação da Pesquisa.	COMPLEX	Brasília	Abr/18	Abr/18	
6. Criar campanha de marketing interno com ações de curto, médio e longo prazo, utilizando como meio as ferramentas de comunicação da SECOM.	Diretoria / Assessor contratado	Escritório CBN	Mai/18	Jul/18	R\$ 10.000,00
7. Lançamento da Campanha.	Diretoria	Congresso da ORMIBAN.	Jul/Ago 2018	Jul/Ago 2018	Sem custo agregado
8. Implementação do Plano de Marketing Interno.	Diretoria CBN / Secretaria Geral Adm. / SECOM	Escritório CBN	2018	Ação continuada	Verbas da SECOM
9. Pesquisa de Resultados.	Diretoria CBN / Secretaria Geral Adm. / SECOM	Escritório CBN	2021	2021	5.000,00
10. Pesquisa de Resultados.	Diretoria CBN / Secretaria Geral Adm. / SECOM	Escritório CBN	2024	2024	5.000,00

PROJETO 2 - ELABORAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE PLANO DE MARKETING EXTERNO

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Estabelecer um plano de marketing para o público externo - sejam igrejas evangélicas, organizações cristãs e poderes públicos em seus diferentes níveis.	Consolidar a imagem e a relevância da CBN no cenário evangélico nacional e influir nos rumos da nação.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizações cristãs. • Organizações da sociedade civil. • Poder público.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Fazer pesquisa com igrejas e organizações cristãs e entidades do poder público para apurar qual grau de reconhecimento e relevância da CBN.	Diretoria / Assessor contratado	Escritório CBN	Ago/18	Out/18	R\$ 10.000,00
2. Contratação de assessoria.	Secretaria Geral Adm.	Escritório CBN	Jan/19	Jan/19	
3. Elaboração de pesquisa.	Assessor contratado	Escritório CBN	Jan/19	Fev/19	
4. Coleta de dados.	Assessor contratado	Escritório CBN	Mar/19	Abr/19	
5. Avaliação da Pesquisa.	Diretoria / Secretaria Geral Adm.		Abr/19	Abr/19	
6. Avaliação do Complex.	COMPLEX	Brasília	Abr/19	Abr/19	
7. Criar campanha de marketing com ações de curto, médio e longo prazo, utilizando como meio as ferramentas de comunicação da SECOM.	Diretoria/Assessor contratado	Escritório CBN	Abr/20	Mai/20	R\$ 10.000,00
8. Lançamento da Campanha.	Diretoria	A definir	Jun/20	Jun/20	Sem custo incremental
9. Implementação do Plano de Marketing Externo.	Diretoria CBN Assessor contratado / Secretaria Geral Adm / SECOM	Escritório CBN	Jun/20	Jun/20	Verbas da SECOM
10. Pesquisa de Resultados.	Diretoria CBN / Secretaria Geral Adm. / SECOM	Escritório CBN	2022	2022	
11. Pesquisa de Resultados.	Diretoria CBN / Secretaria Geral Adm. / SECOM	Escritório CBN	2026	2026	

PROGRAMA 6

PROJETO I - FORTALECIMENTO DA JUBAN NO BRASIL

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Fortalecer a presença e atuação da JUBAN em todo o Brasil.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimento da identidade batista nacional com jovens e adolescentes. Aproximação da JUBAN Brasil com as estaduais. Aumentar a participação dos jovens e adolescentes no CONJUBAN-BRASIL em 50% a cada congresso. Capacitação e consolidação de novos líderes de jovens e adolescentes. 	Para os jovens e adolescentes batistas nacionais em todos os Estados brasileiros.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Capacitação de líderes estaduais (anos pares) sobre áreas de necessidades da juventude	JUBAN Brasil e SEDELIM	Local a definir	Fev/17	Fev/26	R\$15.000/evento
2. Criar uma comissão de desenvolvimento de marcas e produtos, em parceria com a CBN.	JUBAN Brasil, SECOM	JUBAN Brasil	Mar/17	Out/26	Sem custo agregado
3. Produzir produtos relacionados à JUBAN (camisetas/ bonés/ pulseiras, aplicativos para celular, portal da juventude batista e etc.).	JUBAN Brasil e SECOM	Em todo Brasil	Abr/17	Out/26	R\$ 15.000,00
4. Criar literaturas específicas para JUBAN, a serem inseridos em nossas igrejas. (Revistas para EBD, livros, bíblias e etc).	JUBAN Brasil, LERBAN e SEDELIM	CBN	Abr/17	Out/26	Negociar com a Dir. da LERBAN
5. Fortalecer o dia do jovem Batista Nacional por meio de ações diversas.	JUBAN Brasil, SECOM e JUBAN Estadual	Em todo Brasil	Jul/17	Out/26	R\$ 5.000,00
6. Deliberação da ajuda de custo ao diretor executivo da JUBAN Brasil (Conforme previsto em regimento).	JUBAN Brasil, CBN	CBN	Out/17	Out/26	Negociar com Diretoria da CBN
7. Investir no Canal da JUBAN Brasil (através da aquisição de materiais, <i>câmera tripé lapela</i>), no Youtube, para fazer crescer a comunicação entre as JUBANs.	JUBAN Brasil, SECOM JUBAN Estadual	Internet	Out/17	Out/26	R\$ 8.000,00
8. Realizar a cada 2 anos (anos ímpares) o CONJUBAN – Brasil.	JUBAN Brasil e CBN	Local a definir	Out/17	Out/26	Não estimado

SUB PROJETO I – PROJETO DE CAPTAÇÃO PARA FINANCIAMENTO DAS AÇÕES DA JUBAN BRASIL

1. Buscar Igrejas, CBEs ou Órgãos da CBN que contribuam financeiramente para projetos específicos da JUBAN.	JUBAN Brasil	Em todo o Brasil	Abril/17	Julho/17	R\$ 3.500,00
2. Venda de produtos da JUBAN.	JUBAN Brasil	Em todo o Brasil	Jul/17	Jul/26	A definir
3. Fomentar uma oferta junto as JUBANs Estaduais voltada para o caixa da JUBAN Brasil.	JUBAN Brasil	Em todo o Brasil	Jul/17	Jul/26	Sem custo incremental

PROJETO 2 - FORTALECIMENTO DA UEFBN NO BRASIL

ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Realizar CONFEBAN e capacitações para Líderes Estaduais e Regionais.	Reapresentar às mulheres e lideranças estaduais e regionais a visão geral do trabalho feminino formando líderes dentro dos valores, missão e visão Batista Nacional por meio da realização de congressos e capacitações.	Mulheres de todos Brasil, Líderes Estaduais e Regionais/Associações.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Definir um modelo de capacitação e alinhamento dos treinamentos: CONFEBAN, Capacitação Nacional e Regional.	SEDELIM	Brasília	Out/17	Nov/17	Sem custo incremental
2. Elaborar um cronograma e currículo para as capacitações.	SEDELIM/Diretoria da UEFBN	A definir	Out/17	Nov/17	Sem custo incremental
3. Definir palestrantes para as capacitações nacionais, regionais e CONFEBAN.	SEDELIM/Diretoria da UEFBN	Por região geográfica	Nov/17	Jan/26	Sem custo incremental
4. Sensibilizar a liderança para apoiar e participar das capacitações.	Diretoria da UEFBN/SECOM	Meios de comunicação	Jan/18	Mar/18	Verbas Secom
5. Definir e adquirir recursos materiais e didáticos para as capacitações	UEFBN/SGA/SEDELIM	Brasília, ou Município da capacitação	Jan/18	Mar/26	R\$ 3.000 por ano
6. Realizar capacitação bianual (anos ímpares) para líderes Estaduais e Regionais; de acordo com as necessidades.	Diretoria e SEDELIM	Estado selecionado	Ago/17	Ago/26	R\$ 15.000/a cada biênio
7. Oferecer duas capacitações Regionais a cada dois anos a convite da líder Estadual (anos pares).	Diretoria da UEFBN/SEDELIM	Estado ou Regional solicitante	Abr/18	Abr/26	R\$15.000 a cada biênio
8. Realizar a cada 2 anos (anos pares) o CONFEBAN para mulheres de todo o Brasil.	UEFBN/SGA	Local a definir	Nov/18	Nov/26	Não estimado
9. Realizar Capacitação durante CONFEBAN.	Diretoria da UEFBN/SGA/SEDELIM	Estado aprovado	Nov/18	Nov/26	R\$ 5.000 por evento
10. Avaliar capacitação.	SEDELIM, Diretoria, UEFBN e Equipe de Treinadores	Ao final de cada Capacitação	Ação contínua	Ação contínua	Sem custo incremental

PROJETO 3 – REVITALIZAÇÃO DA UEMBN		
ESCOPO: O QUE DEVE SER FEITO	JUSTIFICATIVAS PARA REALIZAR ESTE PROJETO	PÚBLICO-ALVO
Revitalizar a UEMBN ao longo dos próximos 10 anos.	Necessidade de estruturar e consolidar as UEMBN'S.	Todas as UEMBN'S no Brasil.

PASSOS OU FASES DO PROJETO	RESPONSABILIDADE	ONDE	INÍCIO	TÉRMINO	CUSTOS
1. Identificar e cadastrar diretores regionais e estaduais com a ajuda das CBEs.	UEMBN e CBEs	Todo Brasil	Fev/17	2026	Sem custo incremental
2. Realizar formação com os diretores regionais e estaduais a cada 2 anos.	SEDELIM e UEMBN	Brasília	2017	2026	R\$15.000 por evento
3. Realizar a cada 2 anos (anos ímpares) o COMABAN.	UEMBN/SGA	Local a definir	Nov/17	Nov/26	Não estimado
4. Alimentar as redes sociais com informações das UEMBN'S.	SECOM e UEMBN	Brasília	2017	2026	Verbas SECOM
5. Divulgar a campanha nacional do novembro azul	SECOM e UEMBN	Todo Brasil	2017	2026	Verbas SECOM
6. Prover recursos financeiros para organizar, manter e expandir o trabalho da UEMBN.	UEMBN	Todo Brasil	2017	2026	Sem custos
7. Cadastrar homens em todo Brasil que possam atuar como voluntários em catástrofes naturais e desastres.	UEMBN e CBN	Todo Brasil	Jul/17	Dez/26	Sem custo incremental
8. Viabilizar a participação da diretoria em eventos, uma vez por semestre, em todo território nacional.	UEMBN	Todo Brasil	2018	2026	R\$5.000/evento
9. Formar e capacitar homens em todo Brasil para obra missionária.	UEMBN e SEDELIM	Todo Brasil	Jul/19	Dez/26	R\$3.000,00 por evento
10. Desenvolver parcerias para cursos profissionalizantes através da UEMBN.	UEMBN's	Todo Brasil	Jan/20	Dez/20	A definir
11. Investir em projetos de alfabetização de adultos.	UEMBN	Todo Brasil	Jan/20	Dez/26	R\$5.000 por ano
12. Em parceria com a LERBAN desenvolver materiais específicos para UEMBN.	UEMBN e LERBAN	Brasília	Jan/21	Dez/21	A definir
13. Criar uma instituição social (tipo ONG) oferecendo preparação profissional em diversos setores para o mercado de trabalho.	UEMBN e CBN	Todo Brasil	Jan/22	Dez/22	A definir

ANEXO DO RELATÓRIO

Lista dos Participantes da elaboração do Planejamento Estratégico

IDENTIFICAÇÃO	NOME	FUNÇÃO	CIDADE	UF
Diretoria Nacional	Edmilson Vila Nova	Presidente	Valinhos	SP
Diretoria Nacional	Éder José de Melo Silva	1º Vice Presidente	Goiânia	GO
Diretoria Nacional	Cláudio Giomar de Lima	2º Vice Presidente	Belo Horizonte	MG
Diretoria Nacional	Edmar Vaz de Andrade	3º Vice Presidente	Vitória da Conquista	BA
Diretoria Nacional	Pr. José de Arimatéa Beirão Filgueiras	1º Secretário	Ananideua	PA
Diretoria Nacional	Jose Rosa da Costa	2º Secretário	Fortaleza	CE
Diretoria Nacional	Marcene Santos Costa Borges	3º Secretário	Vitória da Conquista	BA
Diretoria Nacional	Esdras Dias de Souza Ferreira	Secretário Executivo	Gama	DF
CBN-BA	José Carlos Lima de Oliveira	Promotor de Missões	Lauro de Freitas	BA
CBN-BA	Maria do Rosário Rebouças de Andrade			BA
CBN-BA	Débora Anunciação da Silva Bastos Cunha			BA
CBN-CE	José Roberto Pereira de Paulo	Secretário	Sobral	CE
CBN-CE	Sandra da Costa		Fortaleza	CE
CBN-DF	Leônidas Ramos Ghelli	Presidente	Planaltina	DF
CBN-DF	Elizabeth Maria Brito Soares Claussen		Brasília	DF
CBN-DF	Rubens Roriz da Silva		Brasília	DF
CBN-DF	Andreza Teles de Oliveira Fernandes		Brasília	DF
CBN-ES	Robson Alves dos Santos		Vitória	ES
CBN-MA	Edson de Almeida Rodrigues	Presidente	São Luiz	MA
CBN-MG	Domingos Lopes Lima Júnior	Presidente	Belo Horizonte	MG
CBN-MG	Dinéia Fontoura Gonçalves		Belo Horizonte	MG
CBN-MG	Wagner Bretas de Assis			MG
CBN-PA/AP	Gilson Geraldo Martins Tavares		Morada Nova	PA
CBN-PA/AP	Maurício Bezerra Joventino	Presidente	Altamira	PA
CBN-PE	Elizeu José da Silva	Presidente	Recife	PE
CBN-PE	Sidney Gomes de Brito			PE
CBN-PR	William Martnez Batista	Secretário Executivo	Cianorte	PR
CBN-RJ	Humberto Siqueira	Presidente	Teresópolis	RJ
CBN-RJ	Leonardo Costa Neves de Souza	Secret Executivo	Rio de Janeiro	RJ
CBN-RJ	Gláucia da Silva Montes Nunes		Rio de Janeiro	RJ
CBN-RN	Edom dos Santos Silva	Secret Exec CBN/RN	Natal	RN
CBN-RS	João Batista dos Santos Leite	Presidente CBN/RS	Bento Gonçalves	RS
CBN-RS	Samuel Dietrich Espíndola	Secretário Administrativo	Porto Alegre	RS
CBN-RS	Sidinei Consteila	Pastor	Guaíba	RS
CBN-SC	Roberto Andrade Chiomento	Presidente CBN/SC	Curtibanos	SC
CBN-SE	Arivaldo José dos Santos	Ex-presidente	Araçajú	SE
CBN-SP	Carlos Alberto Pereira Magalhães	1º Secretário	São Paulo	SP
CBN-SP	Maurício Abreu de Carvalho	Presidente	São Paulo	SP
CBN-SP	Ednalva Batista Vila Nova		Valinhos	SP
CBN-TO	Zaqueu João Guimarães Santos	Presidente	Palmas	TO
LERBAN	Delmo Gonçalves	Presidente/Reitor	Belo Horizonte	MG
LERBAN	Wasny Souza de Andrade	Secretário Executivo	Planaltina	DF
JAMI	Claudio Ely Dietrich Espíndola	Presidente	São José dos Campos	SP
JAMI	Nereu Walter Gomes	1º Vice-Presidente	Vitória da Conquista	BA
JAMI	Cecília Coelho Carvalho Nazaré		Belo Horizonte	MG
JAMI	Paulo Mussi	Missionário	Portugal	
ORMIBAN	Felipe Ahrens Espíndola	Presidente	Porto Alegre	RS
SENAM	Odinei Ferreira Oliveira	Coordenador	Itapetinga	BA
SEDELIM/REDEMI	Elcimar Fernandes de Oliveira	Coord. Secretarias	Brasília	DF
UEFBN	Valdinásia Silva Oliveira	Coordenadora UEFBN	Cuiabá	MT
UEFBN	Luciana Ribeiro	Líder UEFBN	São Paulo	SP
UEMBN	José Aparecido da Silva	Coordenador UEMBN	São Paulo	SP
UEMBN	Magdiel de França	Coordenador UEMBN	Recife	PE
JUBAN	Leandro de Medeiros Nunes	Coordenador JUBAN	Rio de Janeiro	RJ
STEB	Jofre Macnelli Aragão Costa	Capelão	São Paulo	SP
STEB	Uenton Ricardo Aguiar	Coordenador Pedagógico	Brasília	DF
Ex-presidente CBN	José Carlos da Silva	Presidente	Brasília	DF
Repres. Planej Extratético anterior	Ronald Carvalho	Secretário Executivo	Belo Horizonte	MG
Comissão Pacto Unidade	Pr. Jesus Aparecido dos Santos Silva	Relator	Anápolis	GO
CONPLEX	Demétrio Souza Fernandes	Vogal	São José dos Campos	SP
CONPLEX	Lázaro Cantuarie Levente de Amorim	Vogal	Cuiabá	MT

Plano Decenal da CBN (2017 a 2026)

Relatório de Implementação até julho de 2022

A Diretoria da CBN reunida em Brasília/DF, no dia 12 de fevereiro de 2020, deliberou pela priorização dos seguintes programas no biênio 2020/2021:

- Programa 2 - Capacitação de igrejas para novos desafios missionais;
- Programa 4 - Oferta de recursos e serviços para as igrejas da CBN;
- Programa 5 - Gestão, marketing e comunicação.

PROGRAMA 1 - CUIDADO E APERFEIÇOAMENTO PASTORAL

Projetos estratégicos definidos para este programa:

1. Fomentar o pastoreio de pastores, melhorar a capacitação, desenvolver o aperfeiçoamento cultural e teológico e o cuidado integral dos pastores e demais membros da ORMIBAN.
2. Estimular e dar diretrizes para o ingresso de missionários, evangelistas e mestres nos quadros da ORMIBAN.
3. Desenvolver diretrizes e orientações para a saúde da relação igreja/pastor-ministro em todas as etapas (formação, ordenação, ingresso, transição, equipe pastoral, ministério colegiado).

Obs: A ORMIBAN Nacional é responsável pela execução e monitoramento dos projetos acima.

PROGRAMA 2 - CAPACITAÇÃO DE IGREJAS PARA NOVOS DESAFIOS MISSIONAIS

Projetos estratégicos definidos para este programa:

1. Criar programa para plantação de igrejas. (Projeto em execução — A CBN Missão/Senam tem realizado encontros anuais com os gestores de missões estaduais para o compartilhamento de dados, capacitação e assessoria aos projetos de plantação de igrejas).
2. Capacitar igrejas para novos desafios missionais. (Projeto em execução — A CBN Missão/Senam coordena, desde janeiro de 2021, a implementação do programa Igreja Fiel e Discipuladora visando a capacitação das igrejas para o discipulado).
3. Capacitar profissionais para o testemunho e serviço cristão em suas áreas de atuação, visando o desenvolvimento e a transformação de sua comunidade. (Projeto não executado pela falta de recursos financeiros e humanos. Também, os anos em pandemia inviabilizaram uma agenda presencial para realização da Consulta Nacional sobre Vocação, Ética e Missão).

PROGRAMA 3 - QUALIFICAÇÃO TEOLÓGICA

Projetos estratégicos definidos para este programa:

1. Criar uma faculdade de teologia batista nacional reconhecida pelo MEC. (Projeto em análise – O Complex deliberou em abril de 2022 pela retomada do estudo de viabilidade para que o STEB ofereça curso teológico (EaD) reconhecido MEC. A nova diretoria eleita no Complex 2022 é responsável pelo andamento do projeto).
2. Ofertar mestrado por meio de parceria com instituição norte americana. (Projeto em execução – A 3ª turma do mestrado está em andamento com previsão de encerramento em maio 2023). A parceria tem prazo de dez (10) anos, findando em 2027.

PROGRAMA 4 - OFERTA DE RECURSOS E SERVIÇOS PARA AS IGREJAS DA CBN

Projetos estratégicos definidos para este programa:

1. Promover formação de líderes e membros para o discipulado e a prática do ensino bíblico, fortalecimento e aperfeiçoamento de professores de Escolas Bíblicas Dominicais e líderes de ministérios voltados para a formação cristã nas Igrejas Batistas Nacionais. (Projeto adaptado para a implementação do Programa Igreja Fiel e Disciplinadora com ênfase no discipulado. O programa está em andamento desde janeiro de 2021).
2. Produzir material pedagógico e literatura para fortalecer as igrejas locais e a Identidade Batista Nacional. (Projeto não executado - O Complex deliberou em abril de 2022 pela criação de Secretaria de Educação Cristã que será responsável pela execução desse projeto).
3. Qualificar Materiais e Literatura Produzidos pela LERBAN. (A LERBAN é responsável pela execução e monitoramento deste projeto).
4. Promover debates para análise e enfrentamento dos dilemas éticos contemporâneos (Projeto encaminhado à ORMIBAN por entender-se que é do seu âmbito de atuação).

PROGRAMA 5 - GESTÃO, MARKETING E COMUNICAÇÃO

A - SUB-PROGRAMA DE GESTÃO EFICIENTE

1. Avaliação e revitalização do Plano Cooperativo. (Projeto em execução. O sistema de gestão integrada/SGL, sistema único de banco de dados vem sendo implantado desde 2017 e as 16 CBE's que aderiram já enviam seus relatórios pelo sistema, viabilizando um melhor acompanhamento da arrecadação e aplicação do Plano Cooperativo).
2. Desenvolvimento de novas fontes de recurso financeiro. (Projeto não executado. Aguardando encaminhamento da Diretoria e Complex).
3. Avaliação da Estrutura Organizacional. (Projeto em execução. A comissão de reestruturação da CBN apresentou um parecer no Complex de 2022 e as deliberações foram encaminhadas à AGE).

B - SUB-PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

1. Qualificação da Comunicação Institucional da CBN. (Projeto em execução. Realizada a contratação de um coordenador para a CBN Comunicação/Secom e elaborado um plano de comunicação com a assessoria de uma empresa especializada).

C - SUB-PROGRAMA DE MARKETING

1. Elaboração e Implantação de Plano de Marketing Interno. (Projeto em execução. O plano de Marketing interno faz parte do projeto geral da Secom).
2. Elaboração e Implantação de Plano de Marketing Externo. (Projeto não executado. O plano de Marketing externo será elaborado pela Secom).

PROGRAMA 6 - DEPARTAMENTOS DA CBN

- **Projeto Estratégico 1:** Fortalecimento da JUBAN no Brasil.
- **Projeto Estratégico 2:** Fortalecimento da UEFBN no Brasil.
- **Projeto Estratégico 3:** Revitalização da UEMBN Nacional.

Obs: Os departamentos (Juban Brasil, CBN Homem e CBN Mulher) são responsáveis pela execução dos projetos acima. Os departamentos realizaram os congressos nacionais e a capacitação para os líderes nacionais e estaduais.

Recomendações

Recomenda-se a revisão geral do Plano Estratégico para verificação dos resultados alcançados e análise dos Projetos Estratégicos apontados no Workshop como baixa prioridade, mas que poderão ser aproveitados nos anos subsequentes. Esta revisão estava prevista e aprovada para ser realizada no quinto ano de implementação do PlanEs.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO JAMI

PLANEJAMENTO MISSIONÁRIO GLOBAL

DECÊNIO 2017/2026

INTRODUÇÃO

A JAMI nasceu visionando levar o Evangelho de Jesus Cristo por meio de missionários e igrejas batistas nacionais a todas as nações conforme nos ordena o Senhor da Seara. “*Recebereis poder ao descer sobre vós o Espírito Santo e sereis minhas testemunhas, tanto em Jerusalém, como em toda a Judeia e Samaria e até aos confins da terra.*” Atos 1.8 e... “*Depois destas coisas olhei, e eis aqui uma multidão, a qual ninguém podia contar, de todas as nações, e tribos, e povos, e línguas, que estavam diante do trono, e perante o Cordeiro...*” (A poc. 7.9)

Reconhecemos que os desafios missionários mundiais são enormes: 7.2 bilhões de pessoas, ainda mais de 6.000 povos sem presença da igreja, mais da metade da população mundial sem acesso ao Evangelho; cerca de 7 mil línguas no mundo e para quase 4 mil a Bíblia não está disponível. Milhares de refugiados ao redor do mundo.

NOSSO PAPEL: é desafiar, conscientizar e engajar os batistas nacionais a desenvolverem o ministério missionário global com maturidade e consciência de sua responsabilidade na missão de Deus.

Com a visão focada em pessoas e com uma ação missional para alcançar as nações, a JAMI contribui com ações missionárias voltadas à educação, saúde, plantio de igrejas, formação ministerial e missionária, serviço comunitário, assessoria e educação missionária da igreja local.

Todas as ações missionárias da JAMI contam com o apoio e são executadas pelos seus missionários, intercessores e parceiros mantenedores.

Nossos missionários e igrejas parceiras colocam em prática o Evangelho, o espírito de servir, o cuidado de pessoas e fazem a diferença na vida das pessoas ao redor do mundo.

JAMI - Transformando vidas pelo Evangelho e ações de cuidado, educação e saúde.

Sua parceria faz a gente servir e fazer a diferença!

ETAPA I - OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS

QUEM SOMOS E O QUE QUEREMOS?

JAMI agência missionária transcultural dos batistas nacionais.

PROPÓSITO: Glorificar o nome do Deus Eterno entre as nações.

VISÃO: Ser uma agência facilitadora e motivadora para que as Igrejas da CBN se convertam em uma força missionária, levando a presença de Cristo entre as nações.

MISSÃO: Servir e equipar as igrejas batistas nacionais, para que cheguem a ser igrejas missionárias capazes de fazer discípulos de Jesus entre as nações, enviando e cuidando de missionários, intercedendo e contribuindo.

Dentro dos objetivos podemos pensar no processo missionário para o cumprimento da tarefa de evangelização como:

1. Desenvolvimento da visão missionária denominacional tendo em vista a evangelização dos povos e expansão Reino de Deus;
2. Desenvolvimento da conscientização missionária no seio da igreja local;
3. Processo de seleção, capacitação, envio e cuidado do missionário;
4. Trabalho de Campo (plantio de igrejas e projetos);
5. Trabalho de Retaguarda: Base de JAMI e Igrejas enviadoras.

NOSSO DESAFIO:

Estas seis áreas de ação estratégica levam-nos a refletir sobre nossas aspirações missionárias como denominação e também sobre os desafios e alvos futuros:

1. Amadurecer nossa visão e compreensão da missão e como seguir avante a partir nosso contexto;
2. Aumentar o número de missionários nos campos de atuação, especialmente onde haja um projeto missionário da JAMI/CBN;
3. Capacitar a Igreja Batista Nacional a lidar com os desafios e implicações da ação missionária global;
4. Ampliar o cuidado pastoral e outras áreas sensíveis entre os missionários;
5. Dinamizar a comunicação constante entre os enviados, mantenedores e missionários;
6. Intensificar o desenvolvimento de projetos nas áreas da educação (crianças e adultos, reforço escolar e alfabetização), educação bíblica e teológica, desenvolvimento comunitário (agricultura, corte e costura, culinária, artes, esportes etc.) e na área da saúde integral do ser humano.

1. MOBILIZAR: precisamos fixar nossos olhos, corações e esperança em Deus para os planos sejam concretizados.

- Vocacionados: 200
- Mantenedores: 5.000 com uma oferta mínima de 30,00 mensais.
- Intercessores: 4.000 pessoas, além de 500 igrejas engajadas na intercessão pela salvação dos povos.

2. CAPACITAR: em todos os Estados do Brasil

- 500 igrejas locais

- 1.000 líderes

3. ENVIAR:

50 novos missionários para os campos de atuação da JAMI.

4. TREINAR:

70 novos missionários pelo CETRAMI

100 obreiros nos campos missionários.

5. PLANTAR:

20 novas igrejas

10 projetos sociais. Onde? Nos campos de atuação da JAMI.

6. ESTRUTURAR:

No campo - enviar mais recursos humanos, materiais e financeiros para o campo missionário.

COMO RESPONDER A ESTES DESAFIOS?

1. ORAÇÃO - reconhecer o valor da oração na batalha espiritual de conquista de vidas para o Reino de Cristo, orando em todo tempo pela salvação e libertação do pecador, pelos novos obreiros para a seara, por recursos financeiros para a manutenção da obra missionária.

2. MAIS OBREIROS - aumentar nossos esforços para recrutar, treinar e enviar novos missionários brasileiros, assim como, missionários autóctones. Mais pessoal de apoio na Base da JAMI.

3. MAIS FINANÇAS - mobilizar mais parceiros: igrejas e pessoas físicas financiando para o suporte dos missionários e projetos missionários. Mais igrejas ofertando para missões mundiais.

4. UNIDADE NA MISSÃO - valorizar a unidade como elemento por meio do qual concentramos esforços para que pastores, membros, instituições e órgãos da CBN tomem parte na missão global - nossa tarefa a evangelização dos povos.

5. FORMAÇÃO - valorizar a formação bíblica, ministerial, profissional e transcultural como base para envio de uma nova geração de missionários.

ETAPA II – ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO - BRASIL

* ANÁLISE DAS TENDÊNCIAS EXTERNAS:

I. Aspectos religiosos e denominacionais:

1. Crescimento do neo-pentecostalismo e das igrejas orientadas pela teologia da

prosperidade e outras.

2. Crescimento dos sistemas de crenças gnósticas, animistas etc.
3. A crise de identidade denominacional ainda gera desinteresse dos membros e pastores na participação dos eventos denominacionais.
4. Enfraquecimento do sentimento denominacional.
5. As diferenças acentuadas na maneira de ser de cada igreja batista nacional.
6. Fraqueza e indiferença no compromisso denominacional por parte da maioria dos pastores.
7. A carência de ensino e prática missionária na formação de nossos vocacionados por parte de nossos seminários teológicos.
8. Falta de um programa sistemático de treinamento e atualização de pastores e líderes.
9. O surgimento de modelos eclesiais e de crescimento da igreja alienados da missão integral da Igreja.

II. Aspectos sociais: alto índice de pobreza, analfabetismo, falta de mão de obra qualificada etc.

III. Aspectos econômicos: a instabilidade econômica do Brasil;

IV. Aspectos políticos: A instabilidade política e ameaças a liberdade religiosa.

ETAPA III – ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO – MUNDO E CAMPO MISSIONÁRIO

I. Tendências sociais – o avanço das migrações por causa das guerras, desemprego, fome, doenças, epidemias, desastres naturais etc.;

II. Tendências religiosas – o crescimento do islã, o desafio animista, crescimento dos não religiosos, a intolerância religiosa, o radicalismo etc.;

III. Tendências econômicas – a globalização das economias, a inflação, a instabilidade econômica mundial;

IV. Tendências políticas – as fragilidades políticas em diversas áreas do mundo, as novas leis de imigração.

V. Tendências do meio ambiente – os mais diversos desastres ambientais em todo o mundo.

VI. Tendências da Comunicação e acesso a informação - facilita e dificulta

I. OBJETIVOS DO PLANO DA JAMI/CBN

Estas serão as grandes linhas de Ação do trabalho missionário neste período:

13. Evangelização, discipulado e plantação de igrejas culturais e multiculturais entre povos não-alcançados e outros;
14. Projetos de missão integral que atendem às necessidades humanas: saúde, subsistência, educação, exclusão, prevenção etc.
15. Programas de capacitação/treinamento de obreiros e líderes autóctones;
16. Contínua mobilização e parceria com as igrejas locais
17. Despertar e capacitar pastores e líderes para a missão de Deus no mundo.

II. PROCESSO QUE ENVOLVE QUATRO ÁREAS NO CUMPRIMENTO DA TAREFA MISSIONÁRIA:

1. MOBILIZAÇÃO (pastores, vocacionado, líderes e igrejas)

1. Informação e conscientização
2. Treinamento de pastores e líderes
3. Criação de conselhos missionários nas igrejas
4. Pesquisa e divulgação
5. Captação recursos: financeiros, materiais e humanos
6. Intercessão missionária
7. Despertamento vocações ministeriais

2. CAPACITAÇÃO (igrejas, seminários, vocacionados, líderes e promotores)

1. Treinar promotores de missões
2. Treinar igrejas e pastores na gestão missionária
3. Capacitar professores de missões
4. Prover materiais de promoção missionária
5. Facilitar a reflexão missiológica
6. Treinar os vocacionados ao campo
7. Desenvolver projetos de educação infantil e adulto
8. Treinar professores e pessoal administrativo nativo

3. ENVIO (Missionários, voluntários e Igreja)

1. Prover treinamento transcultural para candidatos ao campo.
2. Prover treinamento para jovens missionários nacionais e transculturais

3. Orientar no envio e cuidado pastoral ao missionário
4. Ver a logística do envio

4. PLANTAR (novas igrejas e projetos)

1. Plantar novas igrejas autóctones
2. Plantar novas igrejas multiculturais
3. Desenvolver projetos sociais

5. CAMPO (Missionário e povo receptor)

1. Pesquisa sobre o povo (cultura, língua, costumes e práticas religiosas)
2. Conexão com o campo missionário (parcerias e desenvolvimento de amizades com os nacionais)
3. Supervisão do projeto
4. Estratégias de trabalho
5. Cuidado pastoral no campo
6. Educação continuada
7. Apoio logístico da Secretaria Executiva

III. METAS PARA O DECÊNIO – 2017 a 2026

1. Envio de novos missionários - quantos? Onde?
2. Estrutura física no campo – onde? Que tipo?
3. Fortalecer os campos prioritários – quais?
4. Realizar Consultas e treinamentos
5. Publicar literatura na área missiológica

1. ESTRATÉGIAS LOCAIS NO BRASIL

Organizacionais locais

1. Personalização de Missões
2. Mobilização de igrejas e pastores
3. Comunicação e Publicidade
4. Missão de Curto Prazo
5. Treinamento de novos Missionários e Líderes
6. Envio e cuidado pastoral

7. Capacitação da Igreja local, Pastores e Seminários teológicos
8. Acompanhamento e supervisão de (e no) campo
9. Parcerias/alianças estratégicas com os novos movimentos missionários do mundo
10. Desenvolver projetos de evangelização de grupos étnicos dentro do Brasil e de brasileiros fora do Brasil.

2. AÇÕES ESTRATÉGICAS NO CAMPO MISSIONÁRIO

1. Plantação de Igrejas culturais e multiculturais
2. Treinamento de obreiros autóctones
3. Projetos Sociais (educação, saúde, esportes, artes etc.)
4. Projetos de construção
5. Projetos de Impacto (voluntários)
6. Projeto Missão Conquista – voluntários em missão
7. Missionários temporários
8. Projetos de Tradução da Bíblia
9. Parcerias estratégicas
10. Cuidado Pastoral
11. Encontro de Missionários, Conferencias, Consultas.
12. Projeto para imigrantes brasileiros fora do Brasil e de grupos étnicos no Brasil.

3. PROJETOS NOS CAMPOS

1. África (Angola, Burkina Faso, Guiné-Bissau, Mali, Moçambique, Senegal e outros)
2. Ásia (Índia, Japão, Timor Leste, Turquia)
3. Europa (Albânia, Espanha, Inglaterra, Portugal)
4. América Latina (Bolívia, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela)
5. Oceania (Papua Nova Guiné)
6. Indígenas – Amazônia (Aparai, Parakanã, Tukano)
7. Tradução da Bíblia e publicação
8. Projeto de Apoio logístico aos campos
9. Projeto de Base Missionária estratégica na Europa e África
10. Outros

ETAPA IV – PLANEJAMENTO FINANCEIRO

1. Levantamento de Recursos materiais e financeiros
2. Adoção de missionários
3. Adoção de projetos
4. Ofertas para missões mundiais
5. Plano Cooperativo

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

1. Consultas de Missão
2. Curso Gestão Missionária da Igreja – treinamento da igreja local
3. Visita as Igrejas
4. Visita as Ormiban's
5. Participação em Congressos e Conferências Missionárias
6. E-mails
7. Site da JAMI e outras mídias
8. Projetos missionários de curto-prazo
9. Reunião com pastores e líderes
10. Treinamentos de curto prazo para Pastores e Líderes

GESTORES DO PROCESSO:

1. Secretaria Executiva
2. Diretoria da JAMI
3. Missionários
4. Alunos do CETRAMI
5. Representantes da JAMI
6. Mobilizadores voluntários

CONCLUSÃO:

Missão – é a expansão do propósito redentor de Deus a toda a humanidade e cada batista nacional tem sua parte na missão de Deus.

Não estamos sozinhos no cumprimento da missão de Deus no mundo. Não devemos nem podemos fazer a obra de Deus sozinhos. Unidos, como Batistas Nacionais, podemos fazer muito mais. Não somos uma denominação pequena. Não podemos nem devemos construir esse caminho missional separados uns dos outros. Se nos envolvermos efetivamente nessa Causa cumprimos nossa vocação missionária no mundo, como fomos chamados para ser, desde o Brasil até os confins da Terra.

Ao Deus da missão toda honra, glória e louvor.

Esboço de Planejamento Estratégico elaborado pela Secretaria Executiva da JAMI e Diretoria.