

4º Edição · Abril/2021 · Brasília/DF



NEWSLETTER
SENAM

DESTAQUE

O AREÓPAGO NOSSO DE CADA DIA

Desafios da Evangelização a partir
de uma abordagem Paulina.



SEÇÕES



Toque na imagem
para ser redirecionado.



NEWSLETTER
SENAM

cbn.org.br/senam



O AREÓPAGO NOSSO DE CADA DIA

Desafios da Evangelização a partir de uma abordagem Paulina. (At 17.1-34)

por Mauricio Carvalho

Como vencer a hesitação comum em alguns cristãos de pregar a mensagem do Evangelho? Quais barreiras precisamos transpor e que ferramentas devemos usar para alcançar o coração dos não cristãos? Como pregar o Evangelho numa sociedade saturada de informações sobre evangélicos? Tais questões povoam a mente dos cristãos mais sinceros e desejosos de cumprir a Grande Comissão. O texto da pregação de Paulo no Areópago nos traz alguns princípios norteadores para um evangelismo eficiente e intencional.

A passagem ocorre após Paulo ter pregado em Tessalônica durante quatro semanas. Ele foi perseguido fugindo posteriormente para Beréia. Nesta cidade Paulo pregou e foi muito bem recebido por aqueles que conferiam suas palavras com as Escrituras. Mas novamente teve que escapar por causa de judeus tessalonicenses. Indo para Atenas, no embate cultural e religioso entre Evangelho e Academia, um dos

melhores textos sobre evangelização transcultural foi produzido.

Assim que Paulo chegou em Atenas ele procurou alcançar o coração dos atenienses indo para a praça. Mesmo não pretendendo ficar muito tempo na cidade ele aproveitou a oportunidade. As vezes pensamos em métodos de evangelização requintados, teoricamente bem elaborados, sendo que na maioria das vezes o que precisamos fazer é ficarmos atentos às circunstâncias. Apenas não perder as oportunidades.

Outra importante dimensão está na figura do evangelista. Paulo se indignou com a operação do erro na vida dos gregos. Não se conformou com a situação religiosa idólatra dos atenienses. A teologia grega era repleta de deuses, semideuses e seres mitológicos. Tal crença afastava o homem do verdadeiro Deus criador. Se não houver uma profunda experiência de conversão e verdadeira compaixão, empatia com os não cristãos certamente não haverá evangelização.

————— “ ” —————

Se não houver uma profunda experiência de conversão e verdadeira compaixão, empatia com os não cristãos certamente não haverá evangelização.

As condições para a pregação do evangelho são dadas por Deus. O cenário estava pronto, porém para realizar uma boa abordagem faz-se necessário conhecer algo da cosmovisão daqueles que se deseja alcançar. Paulo debateu com alguns filósofos da época: os epicureus, que defendiam o prazer como centro da vida; os estoicos, que defendiam o comedimento e o equilíbrio. Paulo pôde apresentar o Evangelho como resposta a esses grupos. Cristãos alienados, presos na subcultura gospel, versados apenas no “crentês”, cheios de cacoetes e preconceitos religiosos dificilmente conseguirão transmitir a mensagem para um grupo maior de pessoas. Se queremos evangelizar nosso povo precisamos conhecer aspectos fundamentais da cultura como: a música, a poesia, a arte, a culinária.

Foi através de uma janela cultural que o apóstolo introduziu a mensagem de salvação. Havia um altar para um deus desconhecido. A partir dessa informação da cultura religiosa ateniense, Paulo pôde apresentar o Deus criador. Se o notável apóstolo estivesse hoje na cidade que empresta o seu nome (São Paulo), nas escadarias da Igreja da Sé, provavelmente começaria sua pregação desta maneira:

“Paulistas e paulistanos, em tudo vos vejo acenuadamente religiosos. Andando em vosso belo metrô percebi no nome das estações vários nomes de santos: Santana, Conceição, São Bento, São Joaquim. Mas eis que vos falo, que é impossível chegar ao Paraíso, à Luz e à Liberdade sem antes passar pela Santa Cruz” (Revista Ultimato).

Importante ainda ressaltar que comunicar a mensagem do Evangelho utilizando os vários

meios à disposição, desde os culturais até os tecnológicos, deve ser feito sem sucumbir à tentação de reduzir a mensagem do Evangelho. Paulo utilizou o diálogo com a cultura religiosa ateniense, mas não barganhou com a doutrina cristã. O meio não pode ser contraditório com o objetivo. Não podemos utilizar maneiras discutíveis para alcançar os não cristãos. Santos objetivos devem ser alcançados por meios lícitos. Obviamente a pregação de Paulo gerou oposição, principalmente por conceitos estranhos aos gregos, a ressurreição do corpo por exemplo. Alguns poucos aceitaram a mensagem, quem se converteu de fato foi para o Evangelho de Cristo. É o Espírito Santo, e sempre será, quem convence o pecador do pecado, do juízo e da justiça.

Deveríamos pregar mais, anunciar mais o Evangelho utilizando a sabedoria dada por Deus. Sabendo que a persuasão humana não é o bastante, devemos confiar sempre na obra redentora do Espírito Santo.



Pr. Maurício Carvalho

Vice-presidente da CBN e Pastor da IEBN Paulicéia – SBC
Diretor do STBNET/ Bacharel em Teologia, História e Pedagogia./ Pós-Graduação em Educação e Teologia. / Mestrando.



MISSÕES NA PRÁTICA

por Marconi Borges

A CBN-BA, via Secretaria Administrativa de Missões – SEAMI, realiza todos os anos um projeto de evangelização chamado Missões na Prática, que é liderado pela SEAMI-BA em parceria com a JUBAN-BA, e conta com o apoio e participação dos demais Departamentos.

O projeto MISSÕES NA PRÁTICA é uma ação missionária realizada pelo povo Batista Nacional do Estado da Bahia levando em consideração a grande Comissão de Jesus Cristo aos seus discípulos, que hoje continuam sendo responsáveis por dar continuidade à pregação do evangelho. Ainda há muito terreno para ser semeado e não podemos ficar com esta preciosa semente só para nós. Precisamos disponibilizá-la para outros também.

Este projeto visa alcançar todos os que estiverem dispostos a abraçar a fé em Jesus Cristo como único Senhor e suficiente Salvador, através de uma mobilização estadual em prol da evangelização de toda a Bahia. Queremos ver um despertamento missionário em nossa Convenção para a urgência da prática da grande

missão que Cristo nos confiou: “Ide por todo o mundo e pregai o evangelho a toda criatura.”

Visamos também o fortalecimento e plantação de novas igrejas no Estado da Bahia. Esperamos que as Igrejas Batistas Nacionais somem suas forças fazendo parcerias entre as igrejas e regionais em prol da evangelização de toda Bahia. E graças a Deus isso está acontecendo.

Esta ação evangelística tem contado com o apoio de cada pastor e Igreja Batista Nacional, orando, divulgando e enviando os missionários voluntários. Através do Missões na Prática, anunciamos o evangelho de Jesus Cristo para diversas pessoas. De cidade em cidade, cada regional da Bahia já recebeu pelo menos uma edição do projeto, e ao todo mais de quinhentas vidas já foram alcançadas para Jesus Cristo.

———— “ ————

**De cidade em cidade,
cada regional da Bahia já
recebeu pelo menos uma
edição do projeto, e ao
todo mais de quinhentas
vidas já foram
alcançadas para
Jesus Cristo.**

O projeto Missões na Prática surgiu em meio a uma necessidade de maior mobilização das Igrejas Batistas Nacional no estado da Bahia, tendo em vista que as ações isoladas de nossas igrejas não estão sendo suficientes para a evangelização de toda a Bahia. Com esse projeto, estamos unindo nossas forças em ações evangelísticas que contribuem para diminuir as lacunas verificadas em muitas cidades de nosso estado.



O Projeto Missões na Prática acontece no período das férias de janeiro e de junho/julho. A chegada dos voluntários às cidades escolhidas está prevista para uma segunda-feira, o encerramento no culto de domingo à noite, e retorno na segunda-feira seguinte.

Na Base, o voluntário recebe as orientações necessárias, curso de capacitação, material evangelístico, um Kit do Voluntário e é apresentado ao seu líder da Base. Após o Culto de Comissionamento, os voluntários, acompanhados de um líder, vivenciam dias intensivos de evangelização discipuladora na cidade escolhida.





Deus está realizando um grande despertamento missionário em nossa Juventude e em toda a nossa Convenção. Muitas pessoas estão sendo chamadas por Deus, vocações estão sendo despertadas e o Reino de Deus está crescendo ainda mais. Não temos noção de quantas vidas serão abençoadas através deste projeto. Mas, o muito que já vimos em pouco tempo cresceu por demais as nossas expectativas de contribuição para a expansão do evangelho. **MISSÕES NA PRÁTICA** é uma ação missionária que ganha vidas em solo baiano! “Porque dele, e por meio dele, e para ele são todas as coisas. A ele, pois, a glória eternamente. Amém!”



Pr. Marconi S. C. Borges

Pastor na Igreja Batista Nacional Lírio dos Vales em São Gonçalo dos Campos/BA e Secretário da SEAMI/BA



PROJETO SOCIAL “GERAÇÃO ELEITA”

O que é o projeto Geração Eleita?

O projeto Social, que leva o nome de “Geração Eleita”, é a primeira atividade esportiva da Associação Pleroma, da igreja Batista Nacional Plenitude (IBNP), de Canoinhas-SC, a qual tem como presidente o Pr. Conrado César Dransfeld. O principal objetivo desse projeto é proporcionar à crianças e aos adolescentes, do município de Canoinhas e região, independentemente de condição social e econômica, hábitos de vida mais saudáveis, incluindo valores indispensáveis para uma convivência social harmoniosa, utilizando para isso, o esporte como principal ferramenta.

Para tanto, o projeto usa como fundamento para seu trabalho, o seguinte versículo bíblico: “Ensina a criança no caminho em que deve andar, e ainda quando for velho, não se desviará dele. Provérbios 22.6”.

Como surgiu?

Esse trabalho, idealizado pelo professor de Educação Física, Elton Carlos Linkowski e sua esposa Juliete Alves dos Santos Linkowski, começou em abril de 2013, a partir de um sonho dado por Deus ao casal. O projeto, que iniciou com aproximadamente 40 crianças e adolescentes, marcou também a implantação do Ministério de Esportes na IGREJA BATISTA NACIONAL PLENITUDE (IBNP), inicialmente acompanhado pelo Pr. Anderson Théo Massaneiro. Atualmente, todas as atividades acontecem sob a liderança e acompanhamento do Pr. Presidente da IBNP, Odilon Cândido Rocha.

A primeira atividade esportiva implantada foi a modalidade de futebol de campo suíço, que iniciou após a construção do campo e aquisição de materiais esportivos, o que aconteceu por meio de uma mobilização dentro da igreja e com apoio de empresas da região. Depois de alguns anos o projeto foi ganhando visibilidade dentro do município de Canoinhas e então foi ampliado para atender mais crianças e adolescentes. Junto a essa ampliação aconteceu também a substituição do campo pela grama sintética e pela oportunidade de locação de um espaço específico, anexo à igreja, para atuação do projeto.

Atualmente, atendendo 89 crianças, e com o crescimento do projeto e da equipe que atua como colaboradores, o projeto esportivo oferta duas modalidades: futebol de salão e jiu-jitsu, em um espaço coberto, bem amplo, anexo à Igreja Batista Nacional Plenitude.

Equipe envolvida

Além do Pastor presidente e do coordenador, o projeto Geração Eleita conta atualmente com mais 34 colaboradores voluntários que desempenham as mais diversas funções: acolhimento das crianças e adolescentes, acolhimento das famílias, ministração da palavra de Deus, treinamento esportivo de futebol e jiu-jitsu, serviços de limpeza e organização, serviços de cozinha e preparo da alimentação, serviços de secretaria, serviços de manutenção das instalações, captação de recursos, organização de eventos, serviços de mídia e divulgação.

Como acontece?

Com relação ao futebol, a metodologia desse projeto contempla 3 principais atividades:

Atividade 1: são as atividades de futebol, cujas aulas acontecem de acordo com a faixa etária e rendimento da criança e do adolescente. As aulas contemplam um planejamento inicial de aquecimento, treino, fundamentos, jogo e roda de conversa com feedback do professor.

Atividade 2: são as atividades de sala de aula, momento em que acontecem as conversas com temáticas previamente preparadas pelo Pr. Anderson Stange, pastor responsável pela ministração. É um momento de reflexão e discussão sobre temas diversos como companheirismo, unidade, honra, influência do mundo digital, jogos eletrônicos, ética, cidadania, valores, tendo sempre como referência para essas aulas a palavra de Deus.

Atividade 3: são atividades diversas, no formato mais livre. As crianças e adolescentes escolhem aquelas que mais gostam: tênis de mesa, pebolim, xadrez, futebol de botão.

Na organização da rotina, as crianças e adolescentes são divididas nas 3 atividades, por período. A primeira turma realiza as atividades na quadra, segunda turma participa das atividades em sala, terceira turma participa das atividades de recreação. Depois faz-se um rodízio de forma que durante o período programado todos possam ter participado dos três momentos.

Há ainda o momento da alimentação, dividido em dois horários, o primeiro para as crianças e o segundo para os adolescentes.

Além da rotina de atividades realizada nas terças-feiras, o “Geração Eleita” também promove eventos alusivos a diversas datas como dia das mães, dos pais, Páscoa, dia das crianças, Natal, encerramento das atividades, jogos de integração entre escolas e escolinhas de futebol da região, os quais geralmente são agendados nos finais de semana com a participação da família. Também, promove em parceria com o Ministério de ação social da IBNP, arrecadação e doação de alimentos e roupas para as famílias das crianças em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

Com relação à prática do Jiu-Jitsu, o “Geração Eleita” atua com duas turmas de 15 alunos cada, divididas por faixa etária. As aulas contemplam uma metodologia que agrega informações da vivência de adolescentes, para despertar um projeto de vida com a comunidade, afastan-

do-os do círculo de violência.

A prática do Jiu-Jitsu também acontece em dois horários, no período da manhã e no período vespertino.



Endereço e Contatos

Associação Pleroma, localizada na BR 280, Km 219, nº 898, Canoinhas – SC.

(47) 98433-8069 – Profº Elton Carlos Linkowski - E-mail: eltonc.linkowski@gmail.com

<https://www.facebook.com/100384274691045/videos/873169543197374/>

DÉCADA DE EVANGELIZAÇÃO 2020 – 2030

Juntos Podemos Alcançar o Mundo

“Vão e façam discípulos de todos os povos”.
Mateus 28:19

Há uma necessidade e uma oportunidade

A maioria das pessoas na terra não sabem sobre o maravilhoso perdão, esperança, paz e amor que está disponível através de Jesus Cristo. Elas enfrentarão uma eternidade sem Cristo. Isso é trágico! Enquanto muitas organizações cristãs estão compartilhando o Evangelho, nenhuma organização pode, por si só, completar a Grande Comissão.

No entanto, pela graça de Deus, juntos podemos! Deus está se movendo de muitas maneiras especiais hoje e um número crescente de líderes sente que o cumprimento da Grande Comissão está ao nosso alcance.

A Década de Evangelização existe para nos ajudar a alcançar o mundo juntos

O objetivo da Década de Evangelização (Go Decade) é intensificar o evangelismo para alcançar todas as pessoas na terra com o Evangelho, uma ou mais vezes até o final de 2030. Muitas denominações, igrejas locais, redes, ministérios e indivíduos já se comprometeram a fazer parte. Eles estão unindo forças com o objetivo de mobilizar e equipar o maior número possível de crentes para a oração e o evangelismo para resultar em um crescimento significativo no Corpo de Cristo.

As principais atividades incluem:

- *Oração e cooperação com outras organizações para alcançar o mundo.*
- *Compartilhar o que Deus está fazendo através de seus esforços e oferecer toda ajuda possível aos outros.*
- *Sempre que possível, assistir a fóruns e participar de momentos de ênfase em oração, evangelismo e formação de discípulos.*
- *Usando o “Mês de Evangelização” em maio e o “Dia Global de Evangelização” como oportunidades catalisadoras.*
- *Motivar e equipar o maior número possível de crentes para que se tornem testemunhas de Cristo para que possam fazer parte do movimento: “Juntos podemos alcançar o mundo!”*

Imagine o que pode acontecer durante a próxima década! Centenas de milhões de crentes envolvidos ativamente no cumprimento da Grande Comissão. Bilhões de não crentes sendo alcançados com o Evangelho.

Um crescimento significativo e visível no Corpo de Cristo. Através da unidade bíblica, alcançando mais juntos do que qualquer um de nós teria feito separadamente.



**GOSTOU E QUER
SABER MAIS?**

**PREPARAMOS ALGUNS
CONTEÚDOS BÔNUS,
CONFIRA!**

Toque para acessar!



EVANGELISMO INFANTIL

As crianças não são a igreja de amanhã, elas podem ser a igreja hoje...

por Magali Lopes



O CRISTÃO INFLUENCER

Sim, a internet é um campo missionário...

por Pr. Guilherme Souza



DIA GLOBAL DE EVANGELIZAÇÃO

É um movimento global com o propósito de despertar e mobilizar...

(Material para Download extra!)

Ore.

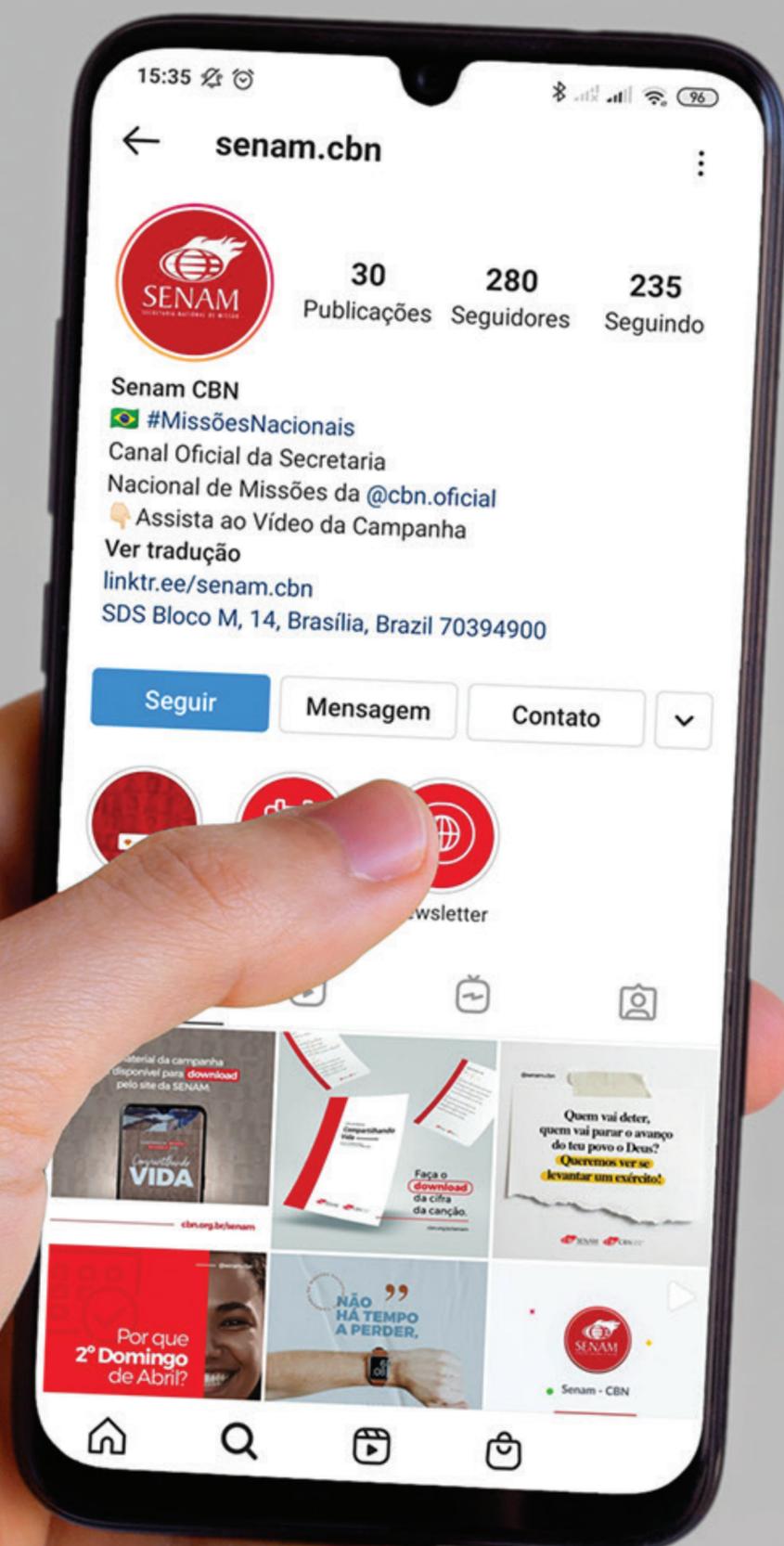
- ✓ Pela mobilização de mais pessoas nas campanhas de férias da CBE-BA;
- ✓ Por mais voluntários e recursos (*Humanos, Físicos e Financeiros*) para o projeto Geração Eleita;
- ✓ Despertar em meio aos Batista Nacionais para evangelização;
- ✓ Pelo Dia Global de Evangelização;

ESTAMOS CONNECTADOS.

Siga a SENAM nas redes sociais
e fique por dentro de tudo.



*Toque no ícone
para ser redirecionado.*





NEWSLETTER
SENAM



cbn.org.br/senam

SDS Bloco M, 14 – Brasília/DF
(61)3321-8557 / (61)98246-9991
senam@cbn.org.br



SENAM
SECRETARIA NACIONAL DE MISSÃO



CBN CONVENÇÃO
BATISTA
NACIONAL